

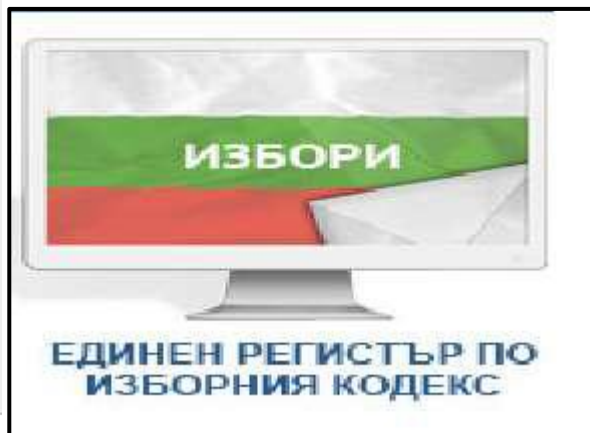
**Предсрочни парламентарни
избори 2014 – заключения от
анализ на отчетите на
участниците пред Сметната
палата**

Информацията за предсрочните парламентарни избори, проведени на 5-и октомври 2014 г., е изготвена на база обработени финансови отчети, подадени към Сметната палата:

Партии - 18

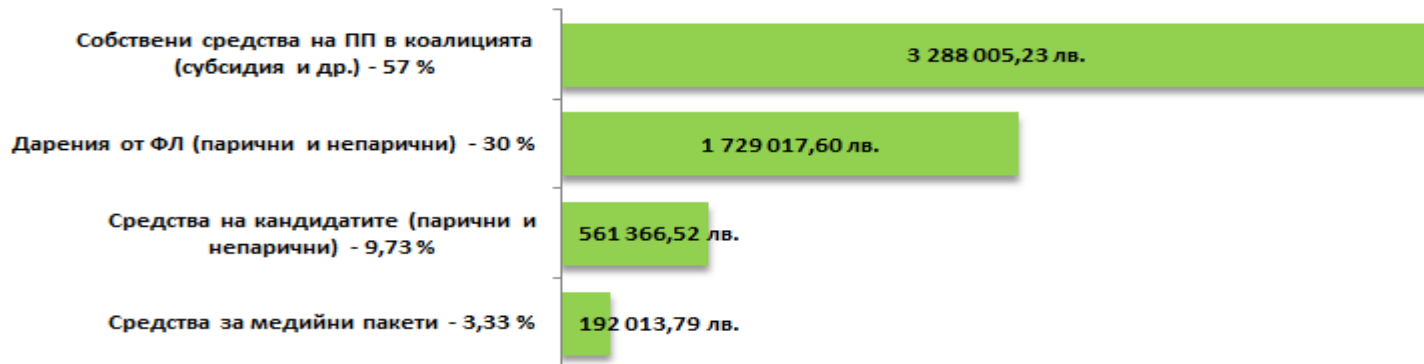
Коалиции - 7

Инициативни комитети - 1

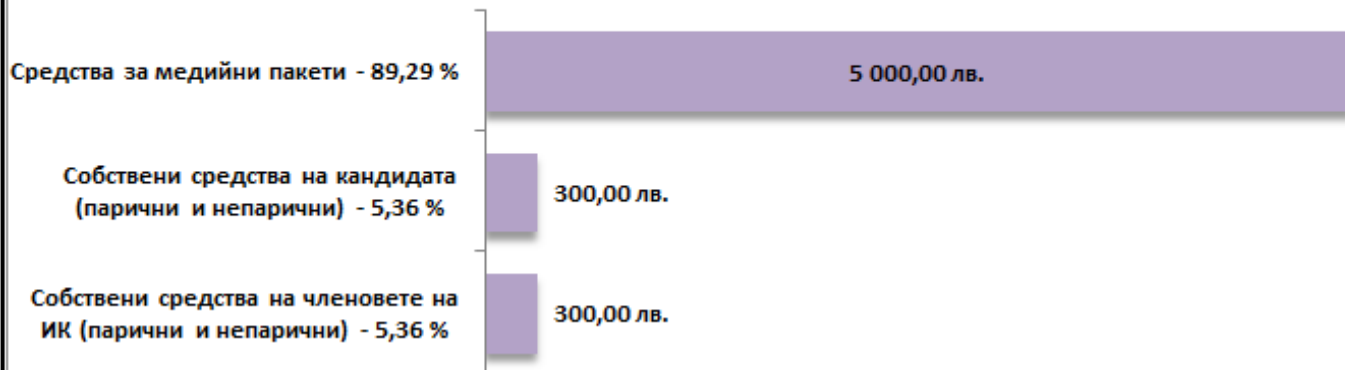


Приходи - парламентарни избори 2014 г.

Структура на приходите на коалициите - 5 770 403,14 лв.



Структура на приходите на инициативния комитет - 5 600 лв.



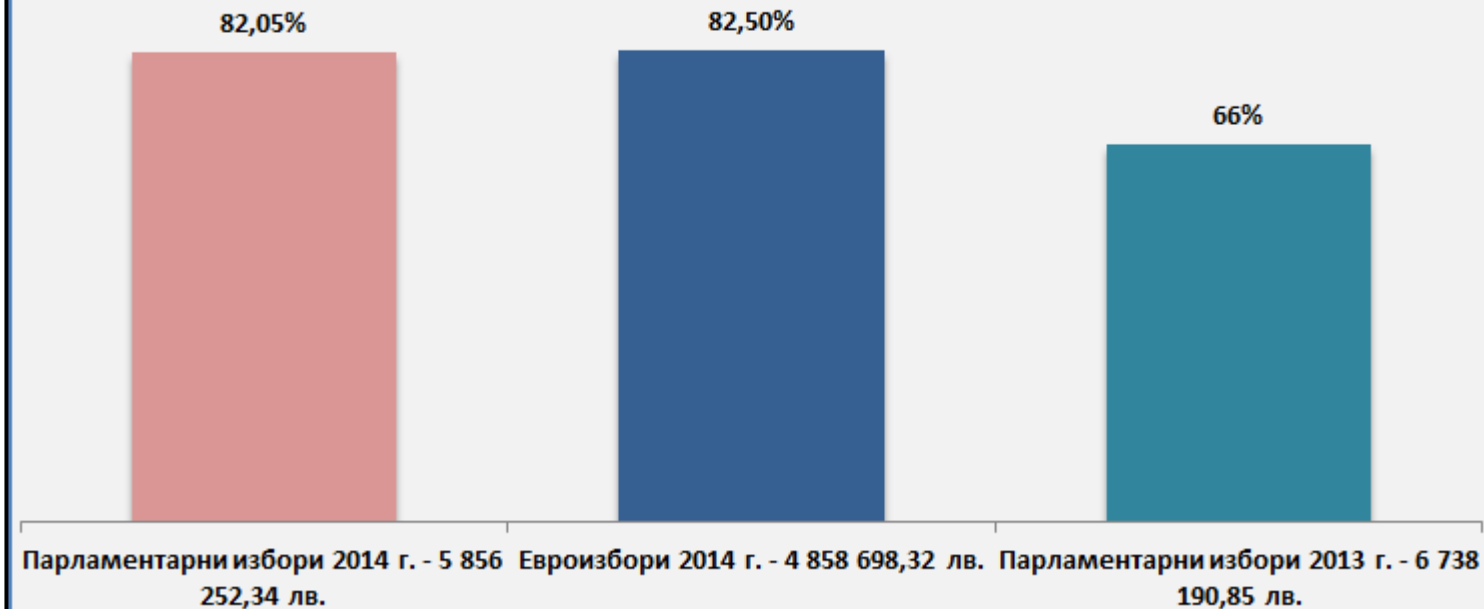
Приходи - парламентарни избори 2014 г.

Структура на приходите на партиите - 7 137 233,11 лв.



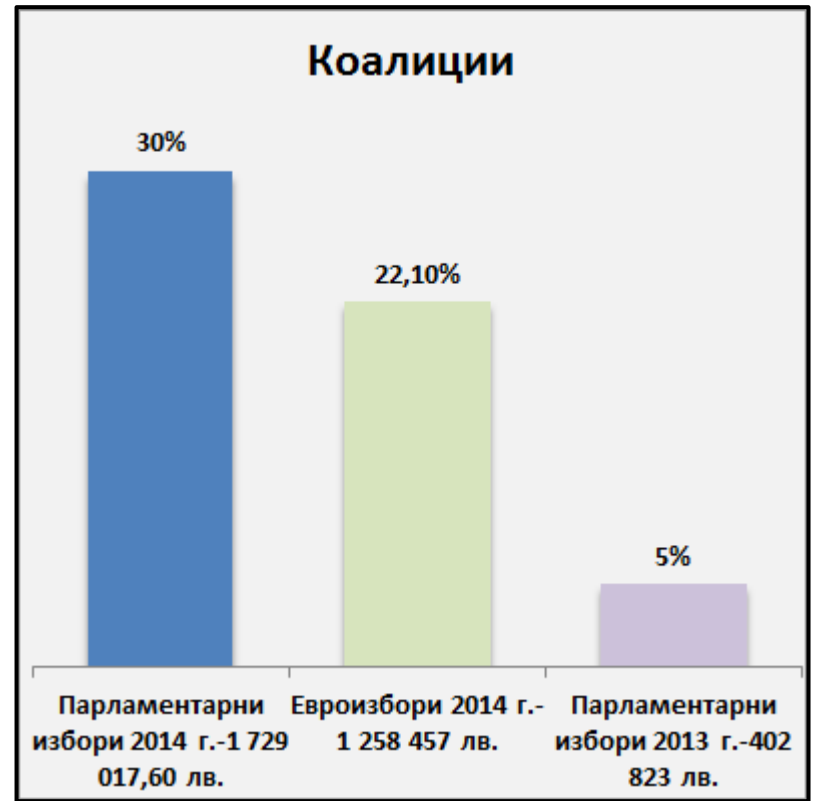
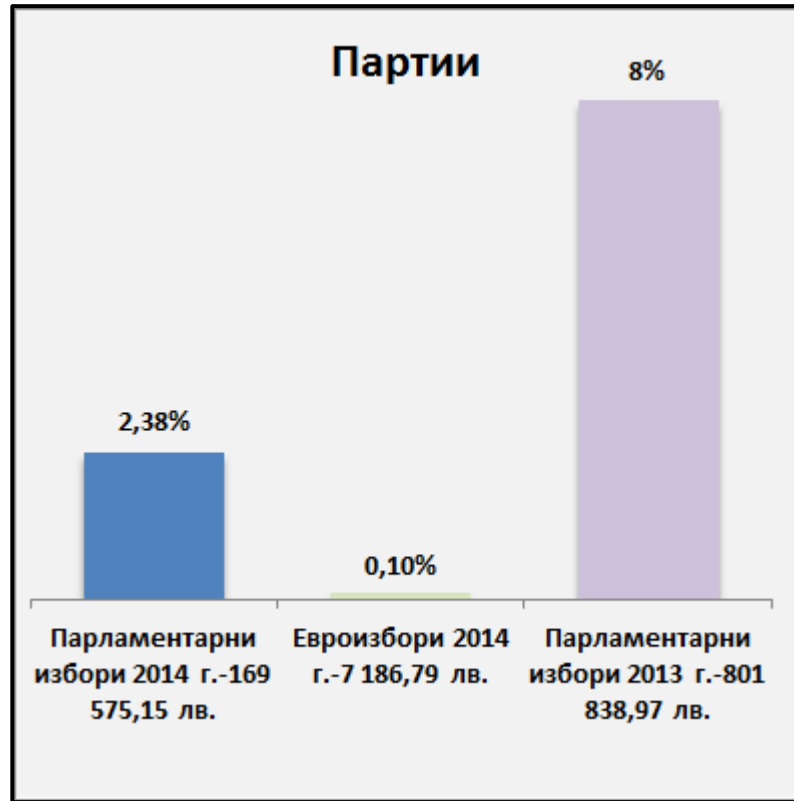
Приходи

Сравнение на данните за приходи от субсидия, използвани в предизборните кампании през 2013 г. и 2014 г.



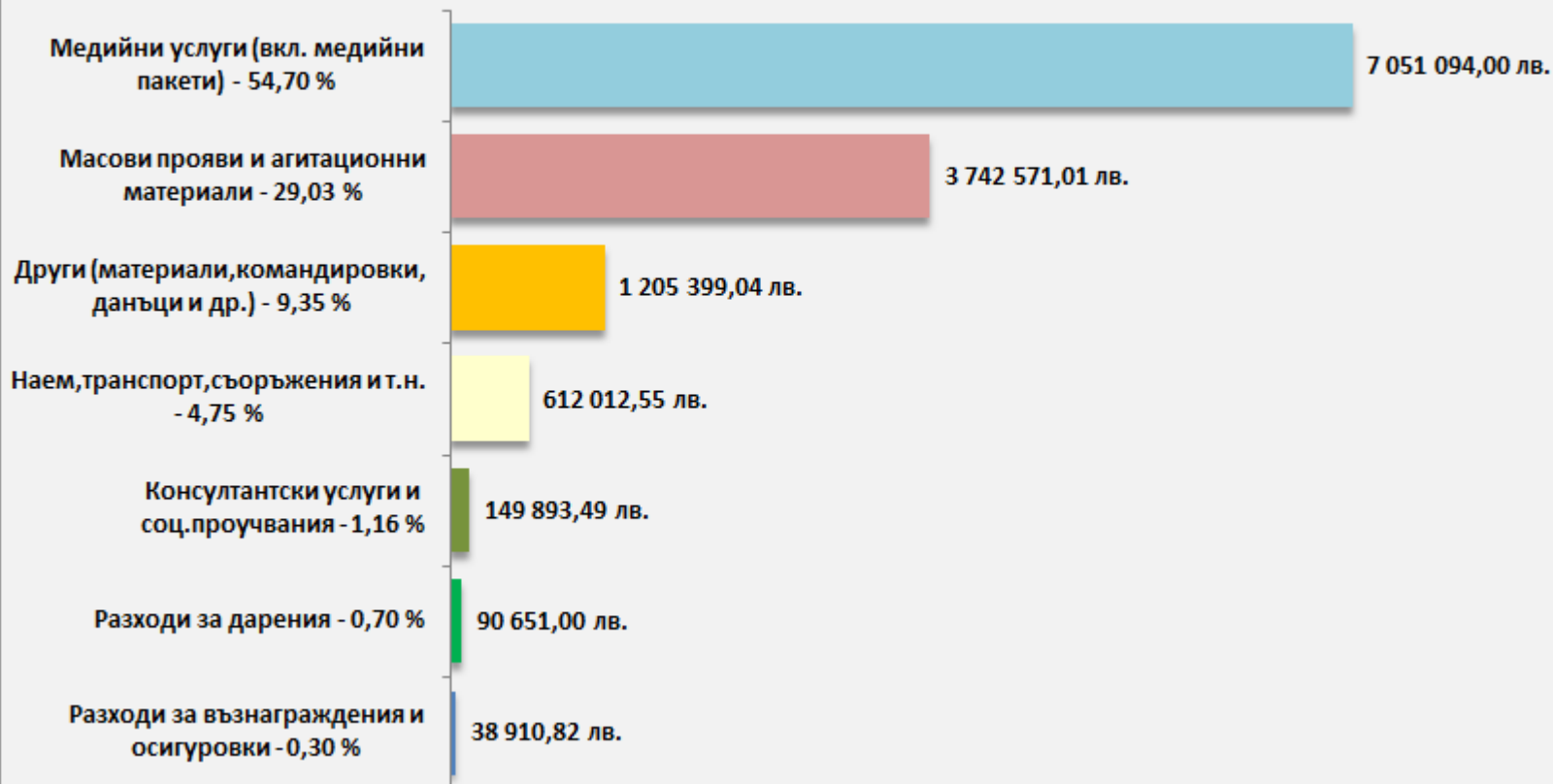
Приходи

Сравнение на данните за дарения за партии и коалиции в кампаниите през 2013 г. и 2014 г.

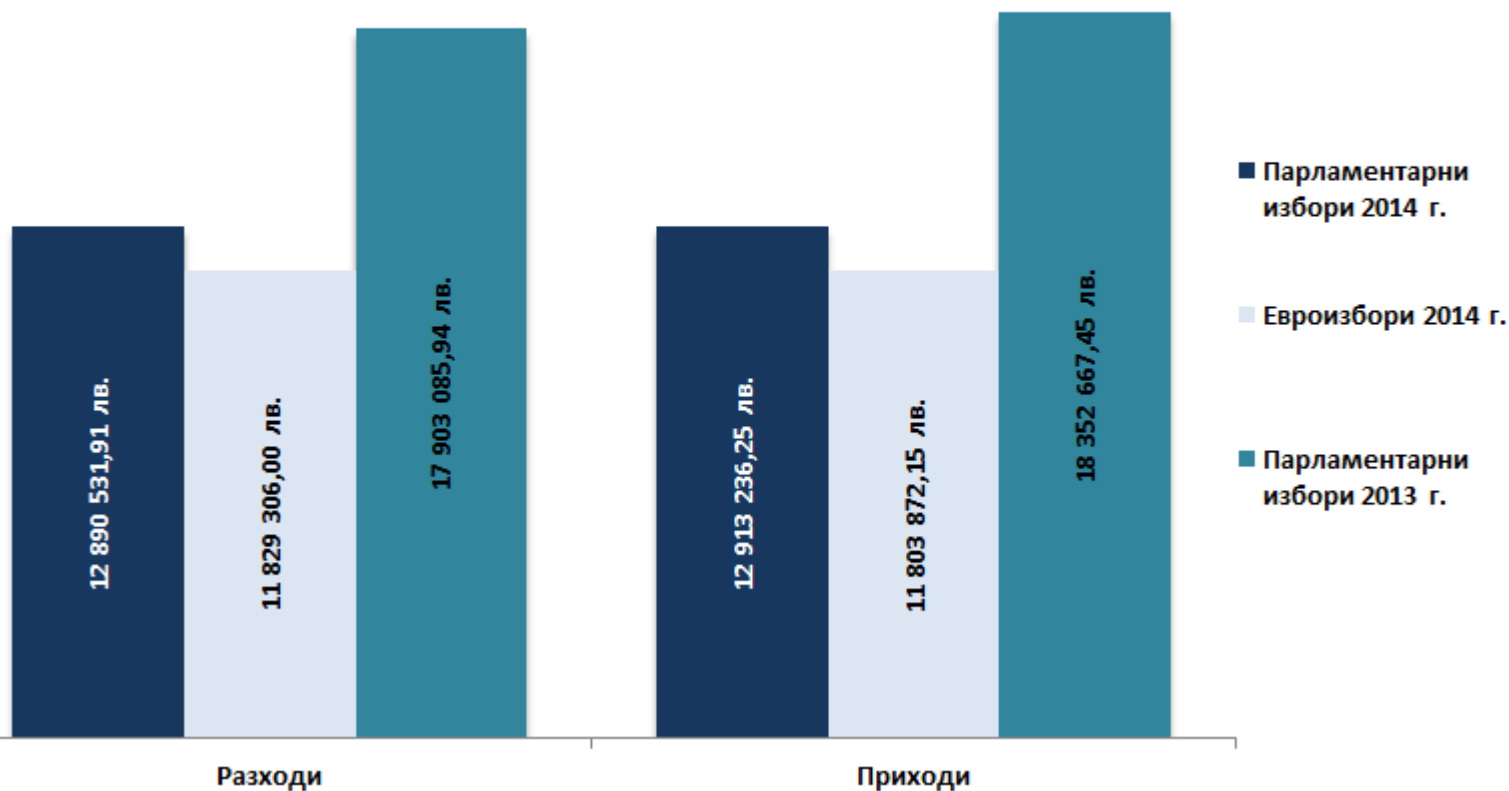


Разходи - парламентарни избори 2014 г.

Структура на разходите на участниците - 12 890 531,91 лв.



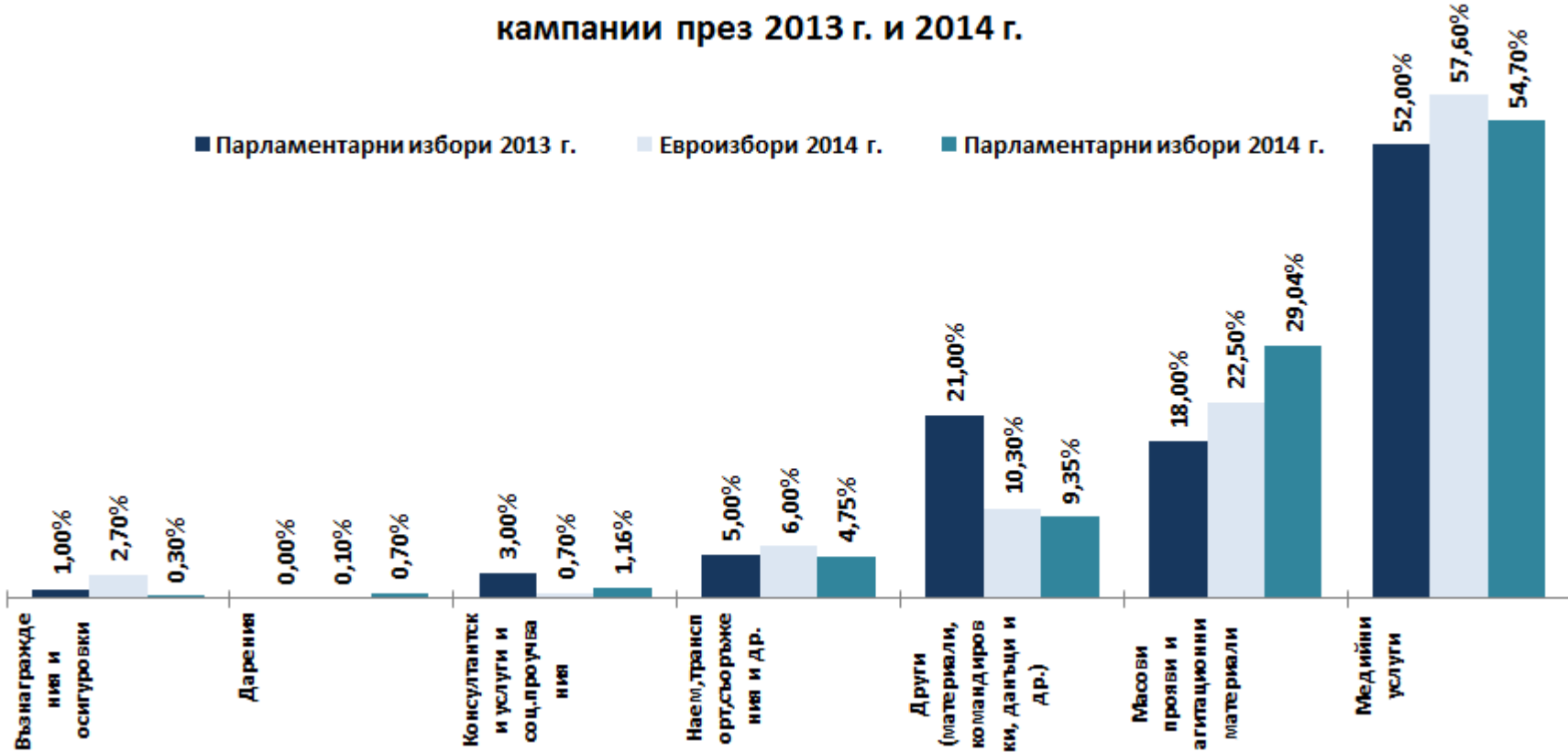
Сравнителни данни за приходите и разходите в кампаниите през
2013 г. и 2014 г.



Разходи

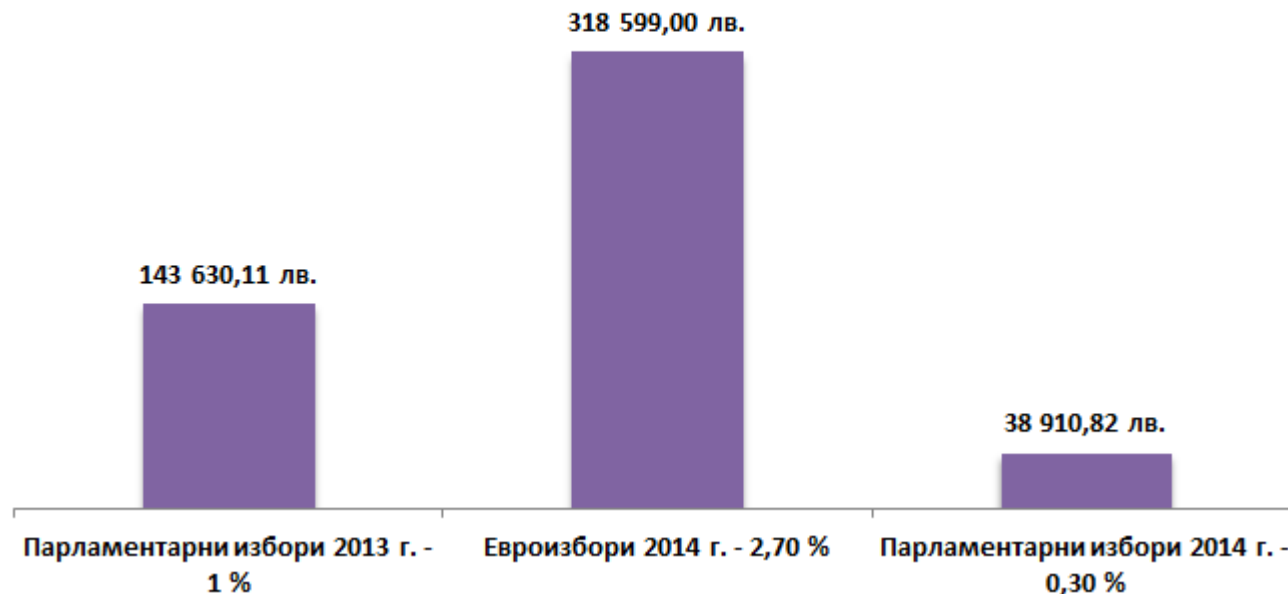
Сравнителни данни за структурата на разходите в предизборните кампании през 2013 г. и 2014 г.

■ Парламентарни избори 2013 г. ■ Евроизбори 2014 г. ■ Парламентарни избори 2014 г.

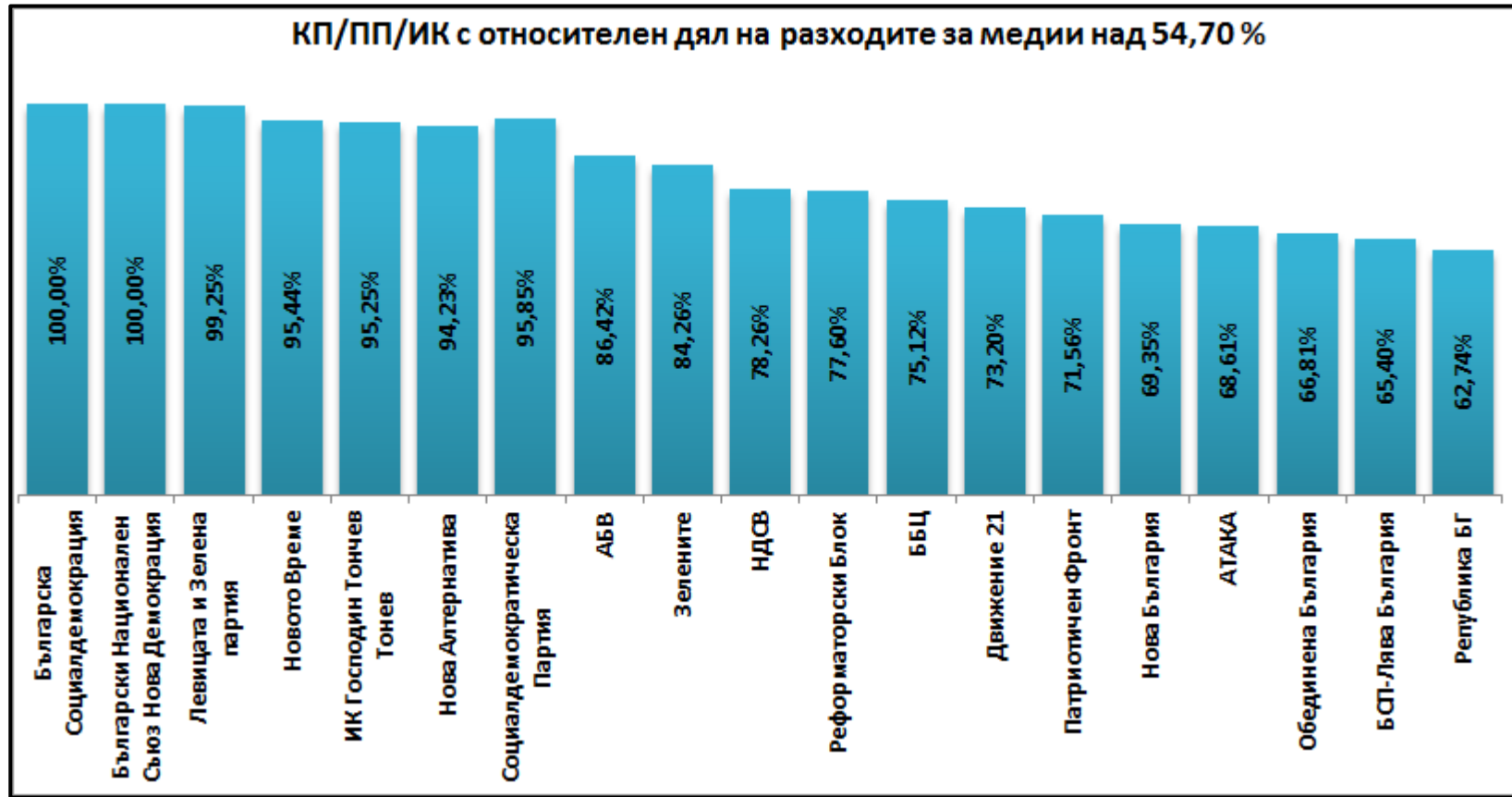


Разходи

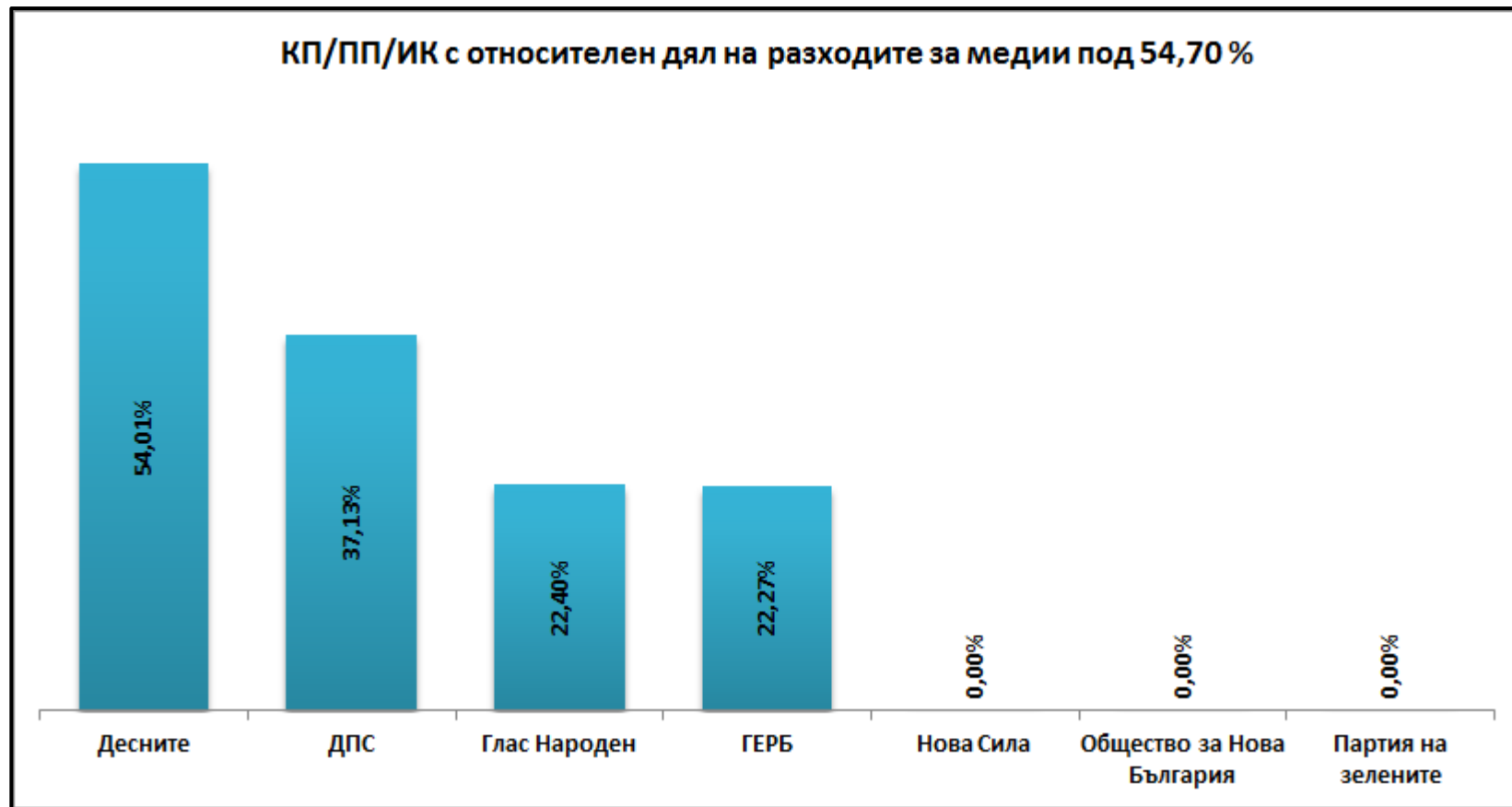
Извършени разходи за възнаграждения и осигуровки -
сравнителни данни за кампаниите през 2013 г. и 2014 г.



Разходи - парламентарни избори 2014 г.

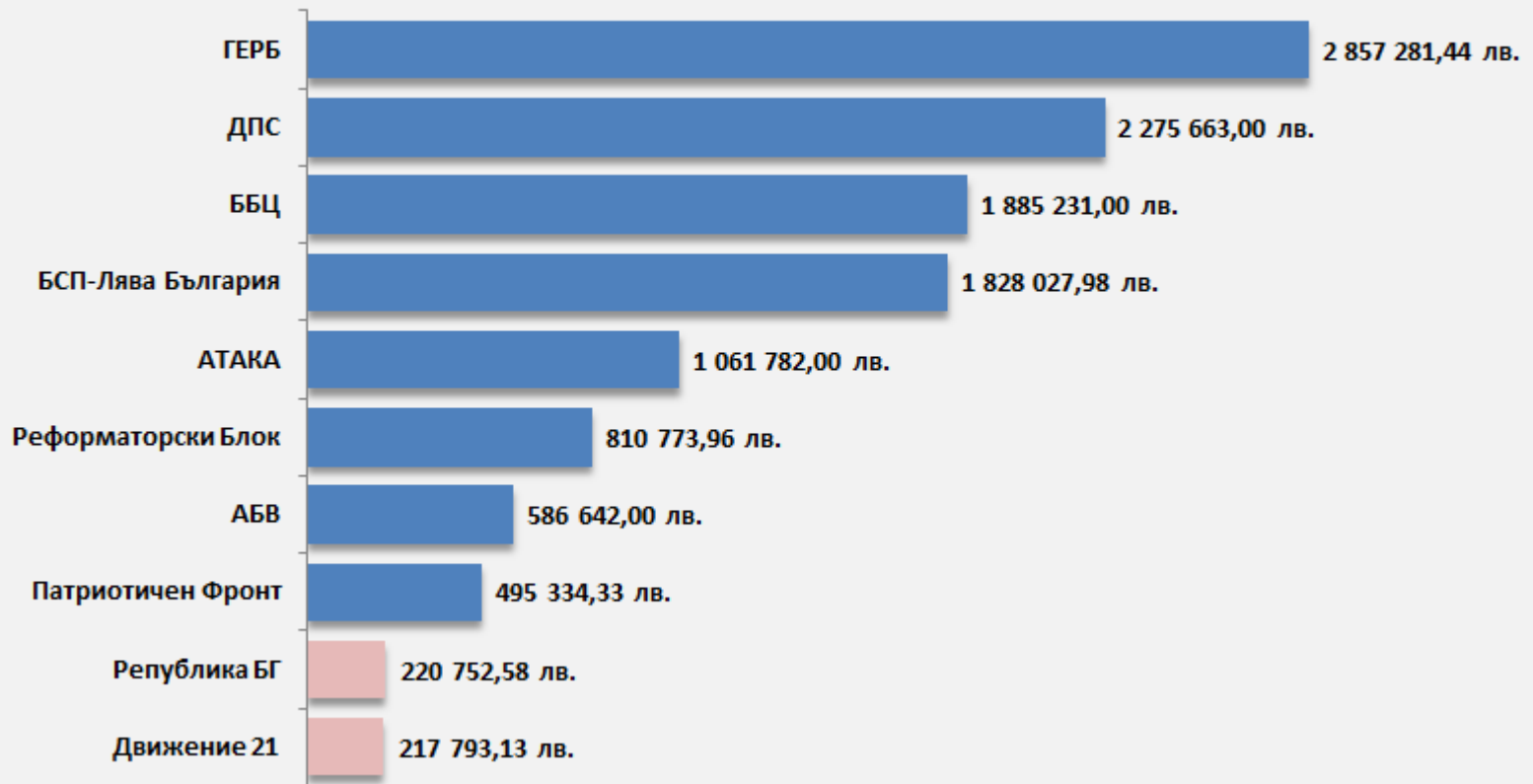


Разходи - парламентарни избори 2014 г.

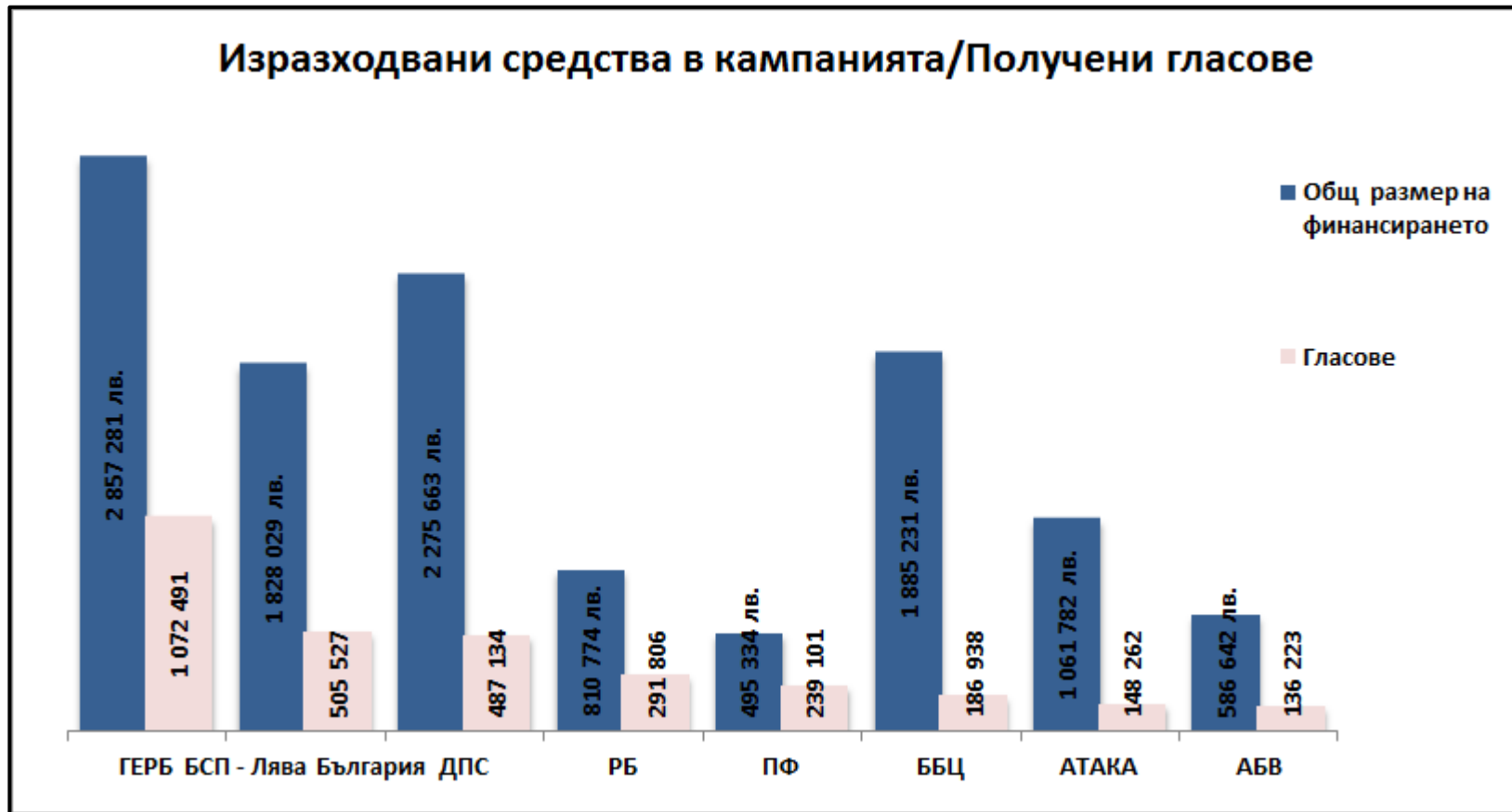


Разходи - парламентарни избори 2014 г.

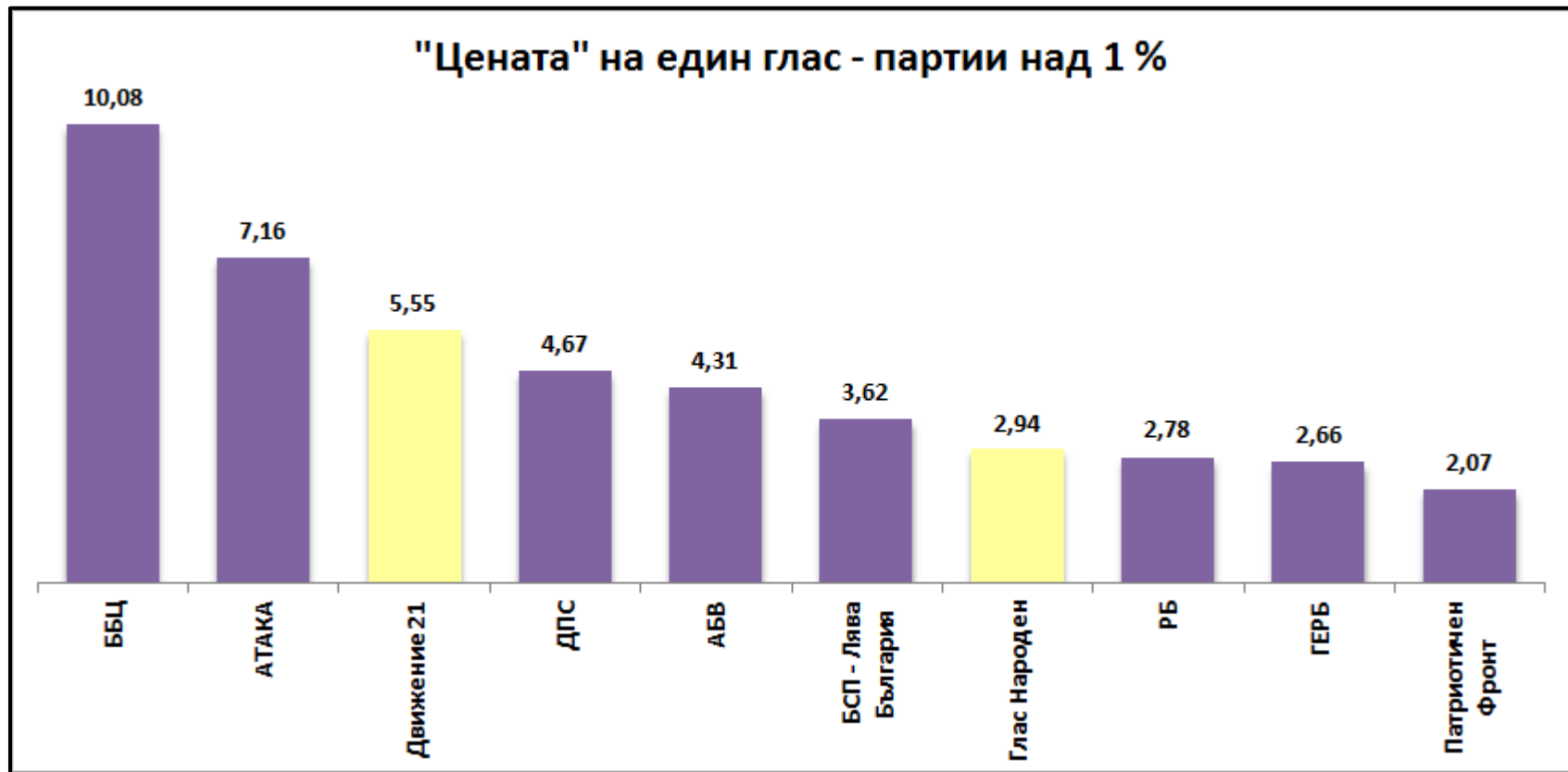
Финансиране на кампанията - топ 10



Разходи - парламентарни избори 2014 г.

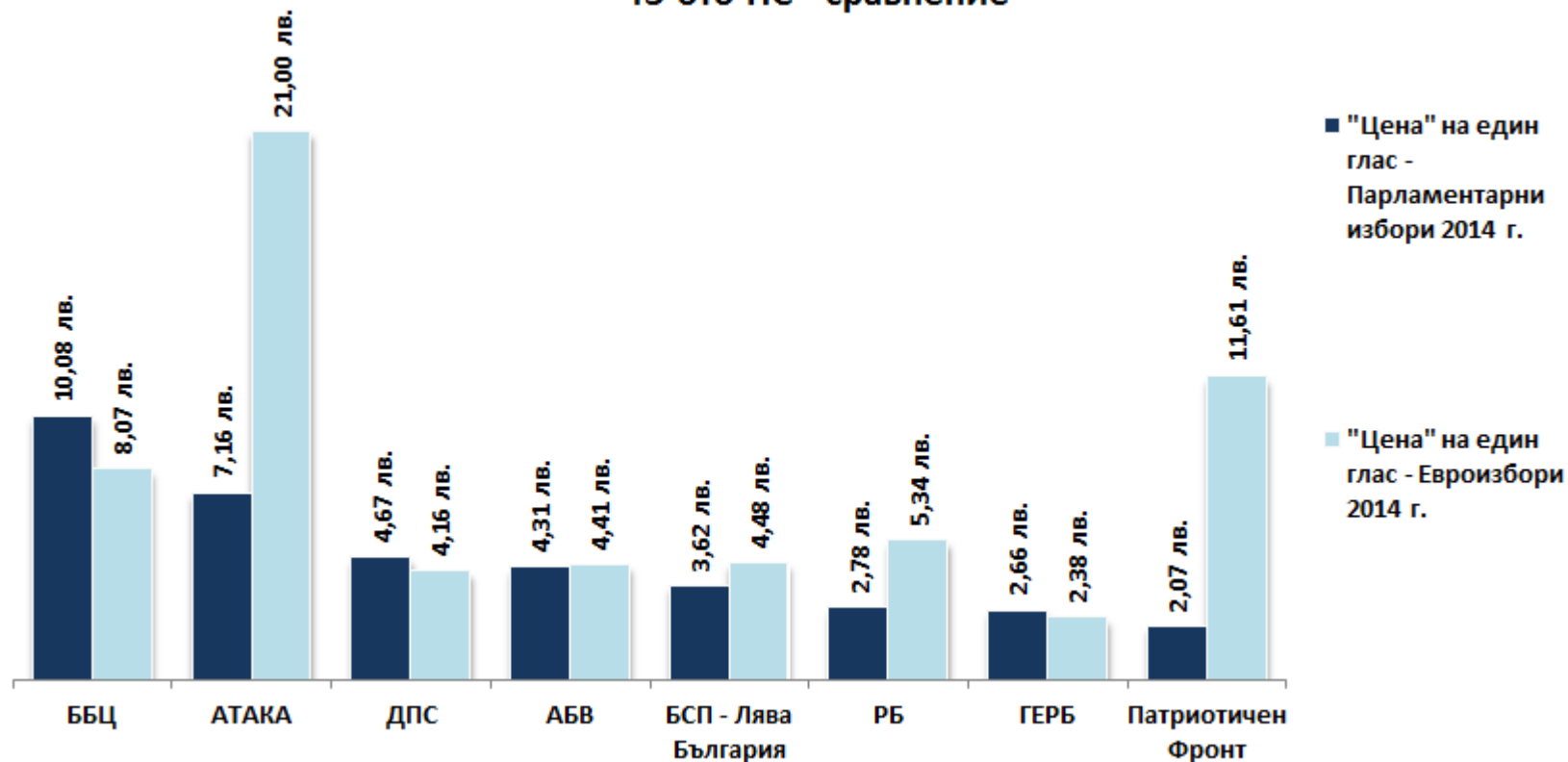


Цената на гласа - парламентарни избори 2014 г.



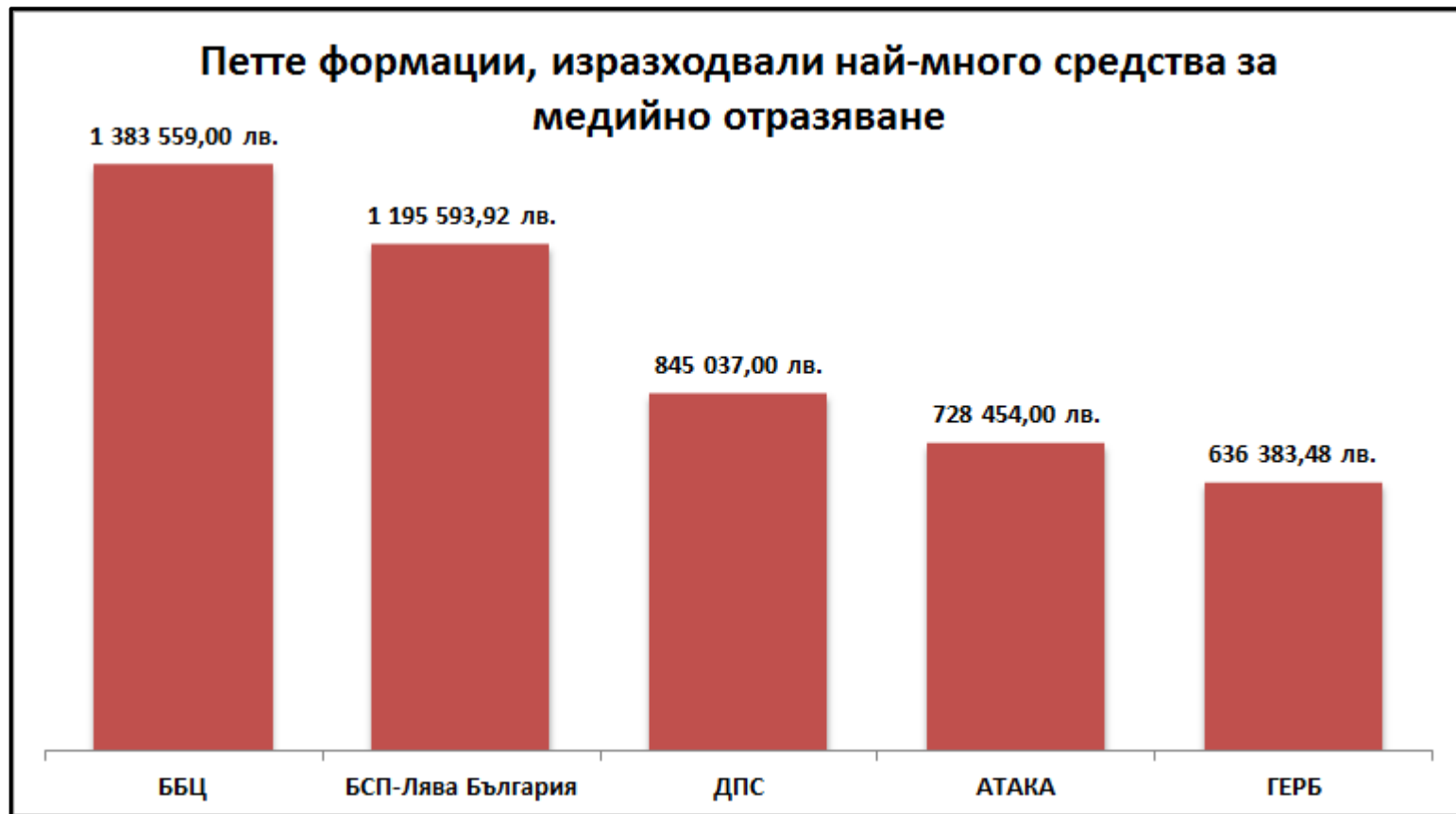
Цената на гласа

Колко "струват" гласовете на партиите и коалициите с представители в
43-ото НС - сравнение



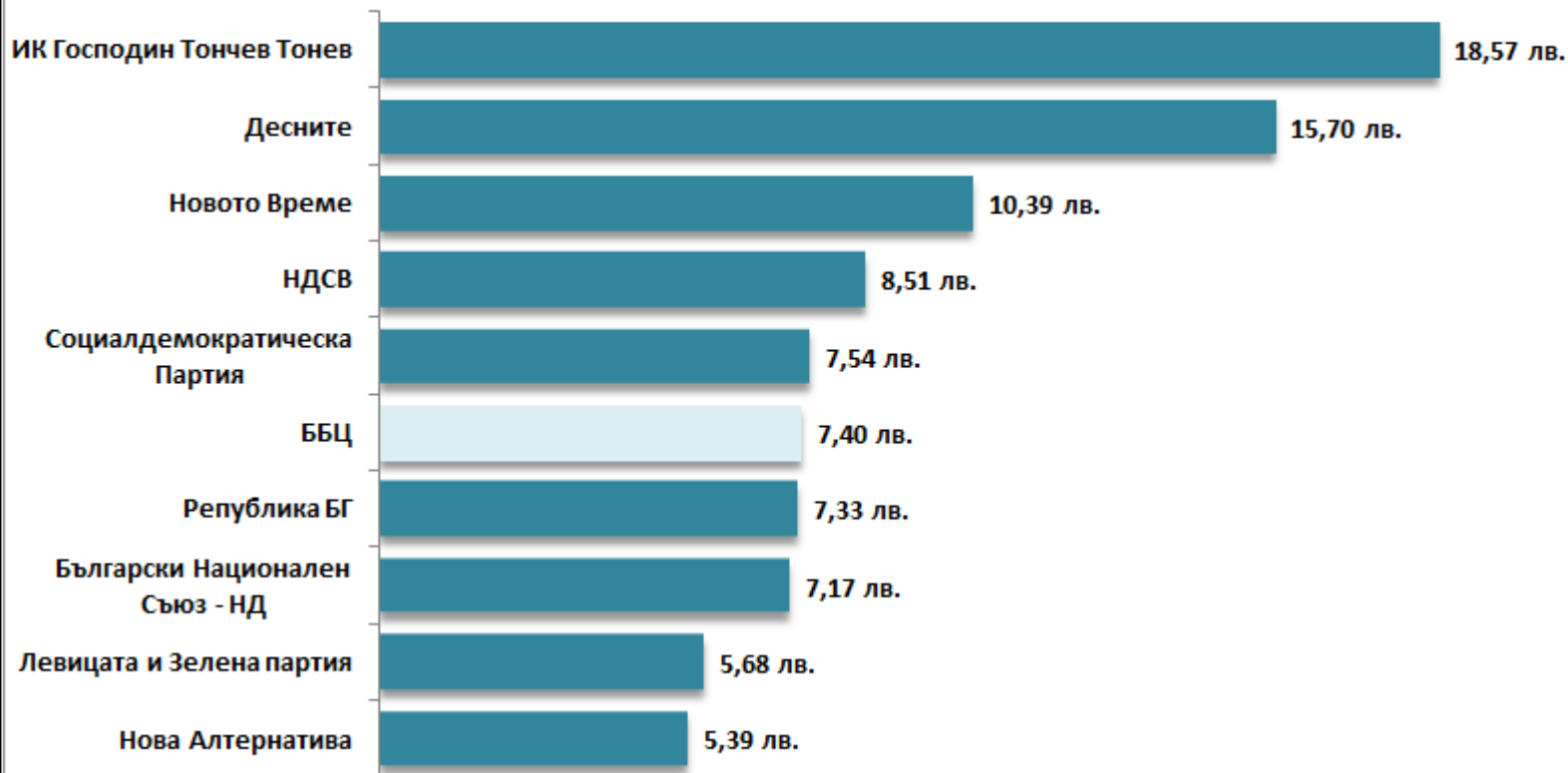
Средства за медии - парламентарни избори 2014

Г.



Средства за медии - парламентарни избори 2014 г.

Медийната "цена" на един глас - топ 10



Средства за медии - парламентарни избори 2014 г.

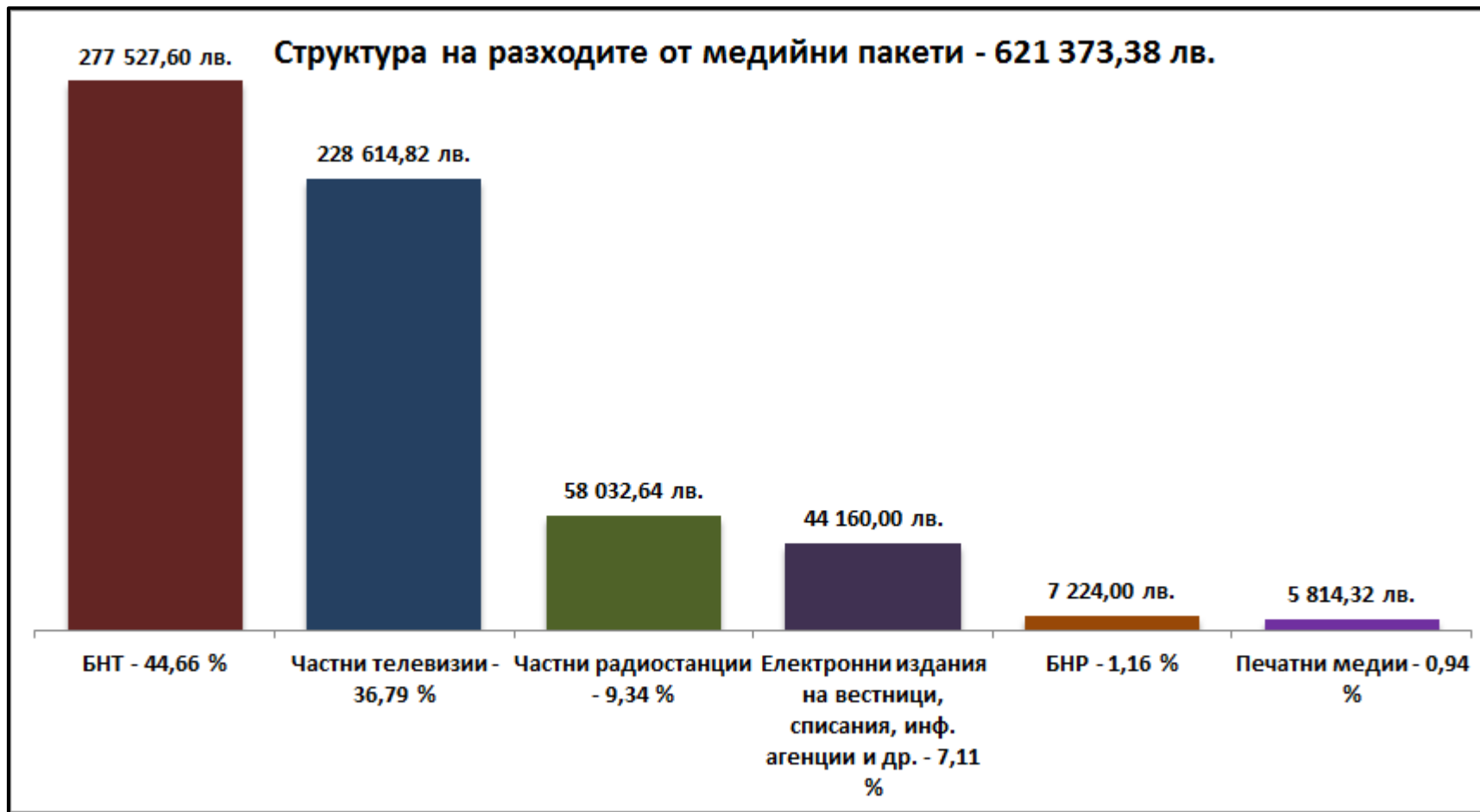


Средства за медии - парламентарни избори 2014 г.

Структура на разходите за медийно отразяване (без медийни пакети) - 6 429 720,62 лв.



Средства за медии - парламентарни избори 2014 г.



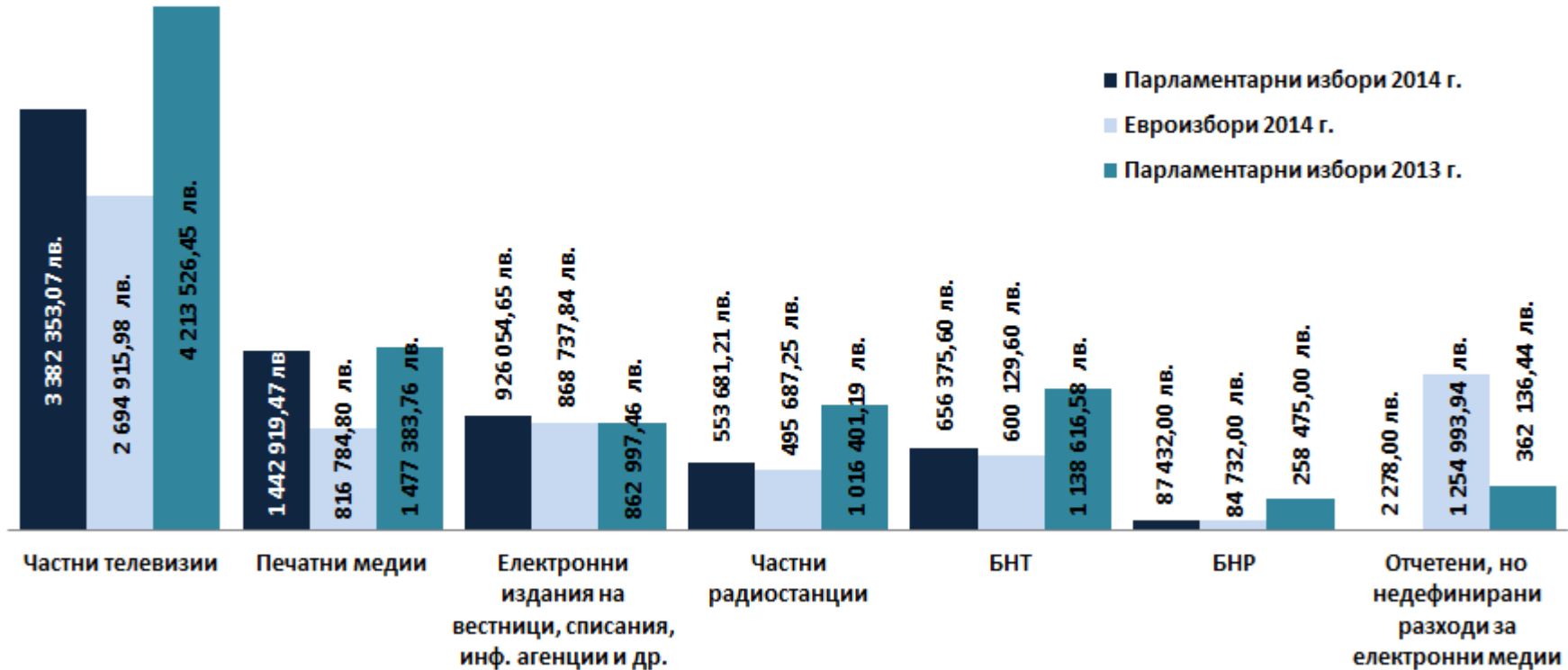
Средства за медии - парламентарни избори 2014 г.

Разходи за медии в кампанията за предсрочни парламентарни избори 2014 г. - 7 051 094 лв.



Средства за медии

Сравнителни данни за структурата на разходите за медии в кампаниите през 2013 г. и 2014 г.



Средства за медии

Сравнителни данни за структурата на разходите за медии в кампаниите през 2013 г. и 2014 г.

■ Парламентарни избори 2014 г. ■ Евроизбори 2014 г. ■ Парламентарни избори 2013 г.




Медии	Публикувани тарифи	Публикувани договори
Телевизии		
БНТ	Да	Да
bTV	Да	Да
Nova	Да	Да
TV7	Да	Да
News 7	Да	Да
Канал 3	Да	Да
Радиостанции		
БНР	Да	Да
Дарик радио	Да	Да
Радио Фокус	Да	Да
Радио К2	Да	Да
Печатни издания		
в. Стандарт	Да	Да
в. Преса	Да	Да
в. Труд	Да	Да
в. 24 часа	Да	Да
в. Дума	Не	Не
в. Сега	Да	Да
в. Монитор	Да	Не
в. Телеграф	Да	Не
в. Марица	Да	Да
в. Струма	Да	Да
в. Борба	Да	Не
в. Черноморски фар	Да	Да
в. Черно море	Не	Да
в. Старозагорски новини	Да	Не
в. Конкурент	Да	Да

Медии	Публикувани тарифи	Публикувани договори
Информационни сайтове и агенции		
Vesti.bg	Да	Да
bNews.bg	Да	Не
Dnevnik.bg	Да	Да
Capital.bg	Да	Да
Bgnes.com	Да	Не
Pik.bg	Да	Да
Focus-news.bg	Да	Да
Dir.bg	Да	Не
Glasove.com	Не	Не
Offnews.bg	Да	Да
Mediapool.bg	Да	Да
Vsekiden.bg	Да	Не
Novini.bg	Да	Не
Webcafe.bg	Да	Не
Blitz.bg	Да	Не

Мониторинг на медии, във връзка с техните финансови взаимоотношения с политическите субекти, по време на предизборната кампания (към 10.10.2014 г.)

- 40 мониторирани медии
- 13 без обявени договори
- 3 без обявени тарифи

За повече информация -
<http://openparliament.net/agenda/view-118>



Благодарим Ви за
вниманието!

Институт за развитие на публичната среда

www.iped.bg

e-mail: iped@iped.bg