



ЗАПОЗНАТОСТ С ИЗБОРНИ ПРАВА

Май 2019

ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРОУЧВАНЕТО

<i>Реализация на проучването</i>	Алфа Рисърч
<i>Възложител</i>	Институт за развитие на публичната среда
<i>Период на провеждане</i>	10 – 17 май 2019г.
<i>Представителност</i>	За пълнолетното население на страната
<i>Обем на извадката</i>	N=1017
<i>Метод на интервюиране</i>	Пряко стандартизирано интервю по домовете на респондентите

ЗАПОЗНАТОСТ С ПРЕФЕРЕНЦИАЛНО И МАШИННО ГЛАСУВАНЕ

ЗАПОЗНАТИ С
ВЪЗМОЖНОСТТА
ЗА МАШИННО
ГЛАСУВАНЕ:

64%



ЗАПОЗНАТИ С
ВЪЗМОЖНОСТТА
ЗА
ПРЕФЕРЕНЦИАЛНО
ГЛАСУВАНЕ:

61%

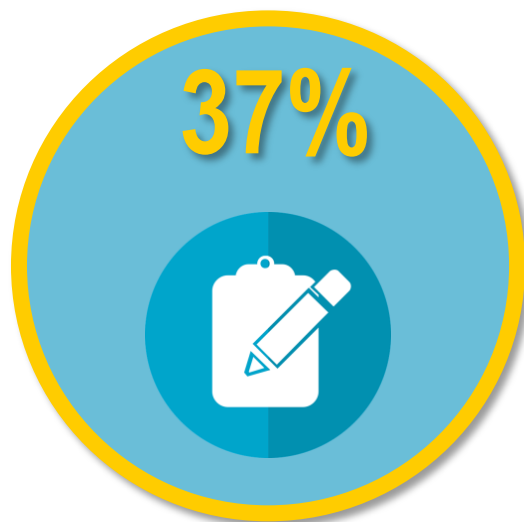


- 30 – 50 ГОДИШНИ
- СОФИЯ И ГОЛЕМИ ГРАДОВЕ
- ВИСОКО ОБРАЗОВАНИ

ПРЕФЕРЕНЦИАЛНО ГЛАСУВАНЕ



ПОЛЗВАЛИ ПРЕФЕРЕНЦИЯ ПО ДАННИ
НА ЦИК:



	Отбелязали преференция	Не са отбелязали преференция
София	47%	53%
Областни градове	44%	56%
Малки градове	38%	62%
Села	24%	76%
Извън страната	48%	52%

**Собствени изчисления по данни на ЦИК.*



Бихте ли гласували машинно, ако във Вашата секция има възможност? (%)



София и големи
градове

Малки градове

Села

18 – 50 годишни

51 – 60 годишни

61+ годишни

Висше образование

Средно образование

Основно образование



Мотиви за ползване на машинно гласуване: (%)



Бариери пред ползването на машинно гласуване: (%)



ОЦЕНКА ЗА РАБОТАТА НА ЦИК В ПРЕДИЗБОРНАТА КАМПАНИЯ

Цялостна оценка за работата на ЦИК в периода на предизборната кампания: (%)



Оценка за контрола от ЦИК над партии и кандидати, които нарушават правилата: (%)



БЛАГОДАРИМ ВИ ЗА ВНИМАНИЕТО!

За контакти:
Alpha Research
България, София 1000,
ул. Искър 54

Тел.: +359 2 9836056
Факс: +359 2 9836168

E-mail: headoffice@alpharesearch.bg
www.alpharesearch.bg