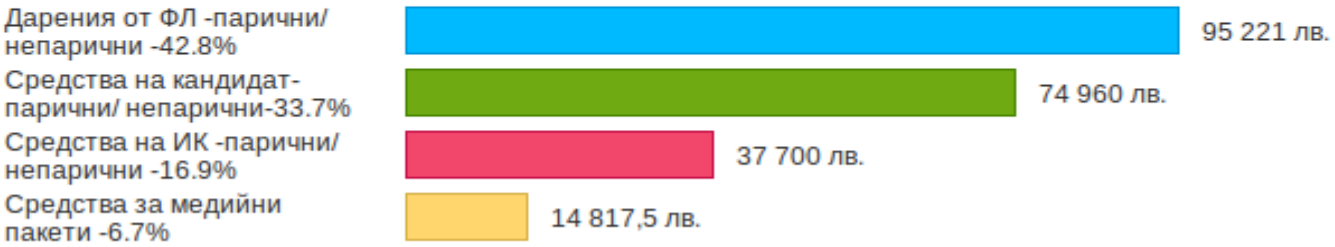
Евроизбори 2014 – заключения от анализ на отчетите на участниците пред Сметната палата

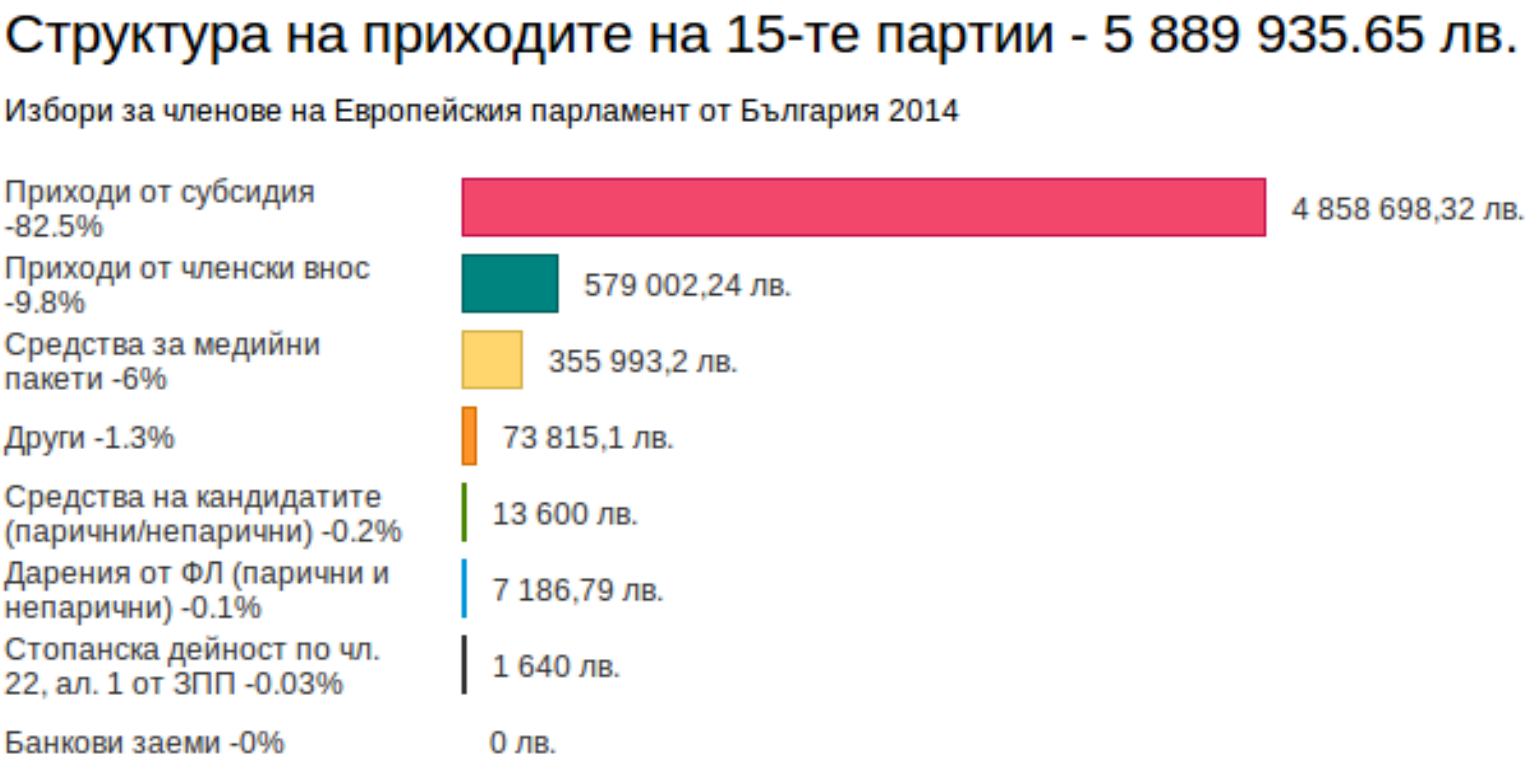
Приходи

Структура на приходите на 6-те коалиции - 5 691 238лв.

Структура на приходите на 3-те инициативни комитета - 222 698.50 лв.



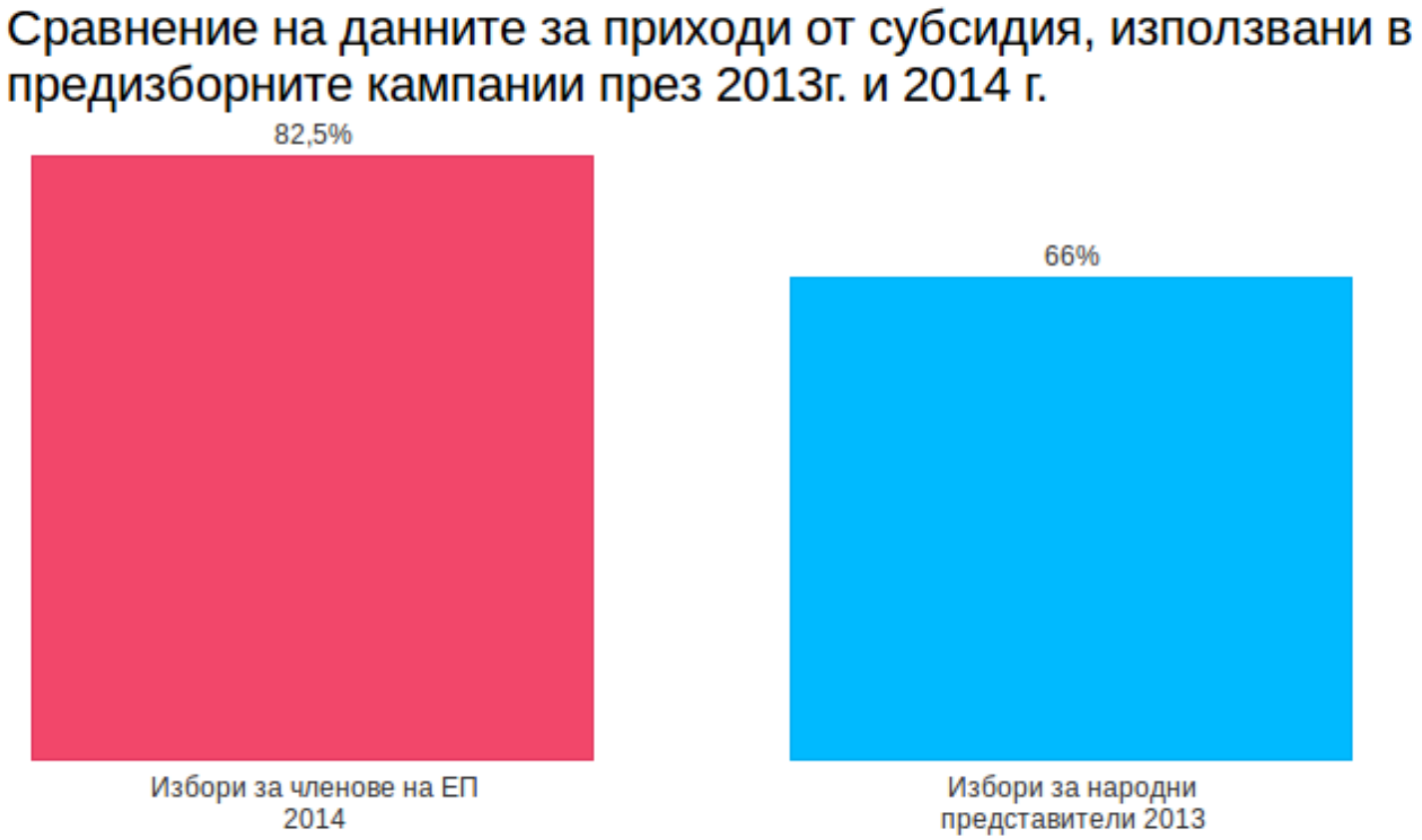
Приходи


Структура на приходите на 15-те партии - 5 889 935.65 лв.
Избори за членове на Европейския парламент от България 2014
Приходи от субсидия -82.5%
4 858 698,32 лв.
Приходи от членски внос -9.8%
579 002,24 лв.
Средства за медийни пакети -6%
355 993,2 лв.
Други -1.3%
73 815,1 лв.
Средства на кандидатите (парични/непарични) -0.2%
13 600 лв.
Дарения от ФЛ (парични и непарични) -0.1%
7 186,79 лв.
Стопанска дейност по чл. 22, ал. 1 от ЗПП -0.03%
1 640 лв.
Банкови заеми -0%
0 лв.

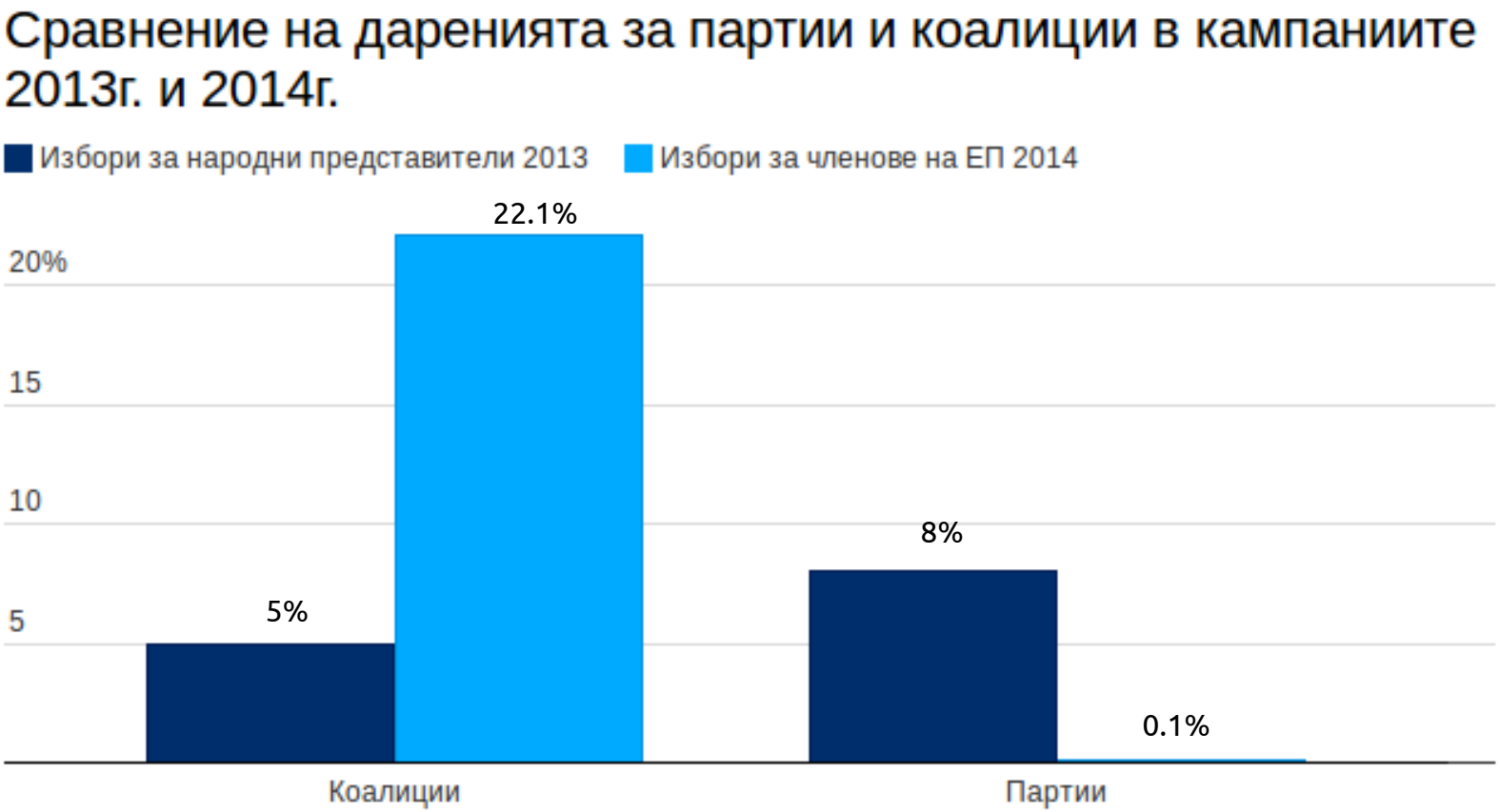
Дарения според регистъра на Сметната палата

Участник	Брой дарения	Стойност на всички дарения
“Българската левица”	3	**500 лв.**
“Зелените”	11	**976,79 лв.**
“Коалиция за България”	78	**55 750 лв.**
“АБВ - Алтернатива за българско възраждане”	541	**306 695 лв.**
“България без цензура ВМРО, ЗНС, Гергьовден”	500	**1 192 170 лв.**
“Реформаторския блок”	88	**33 892,41 лв.**
“Коалиция КОД”	1	**3 000 лв.**

Приходи


Сравнение на данните за приходи от субсидия, използвани в предизборните кампании през 2013г. и 2014 г.
82,5%
66%
Избори за членове на ЕП 2014
Избори за народни представители 2013

Приходи

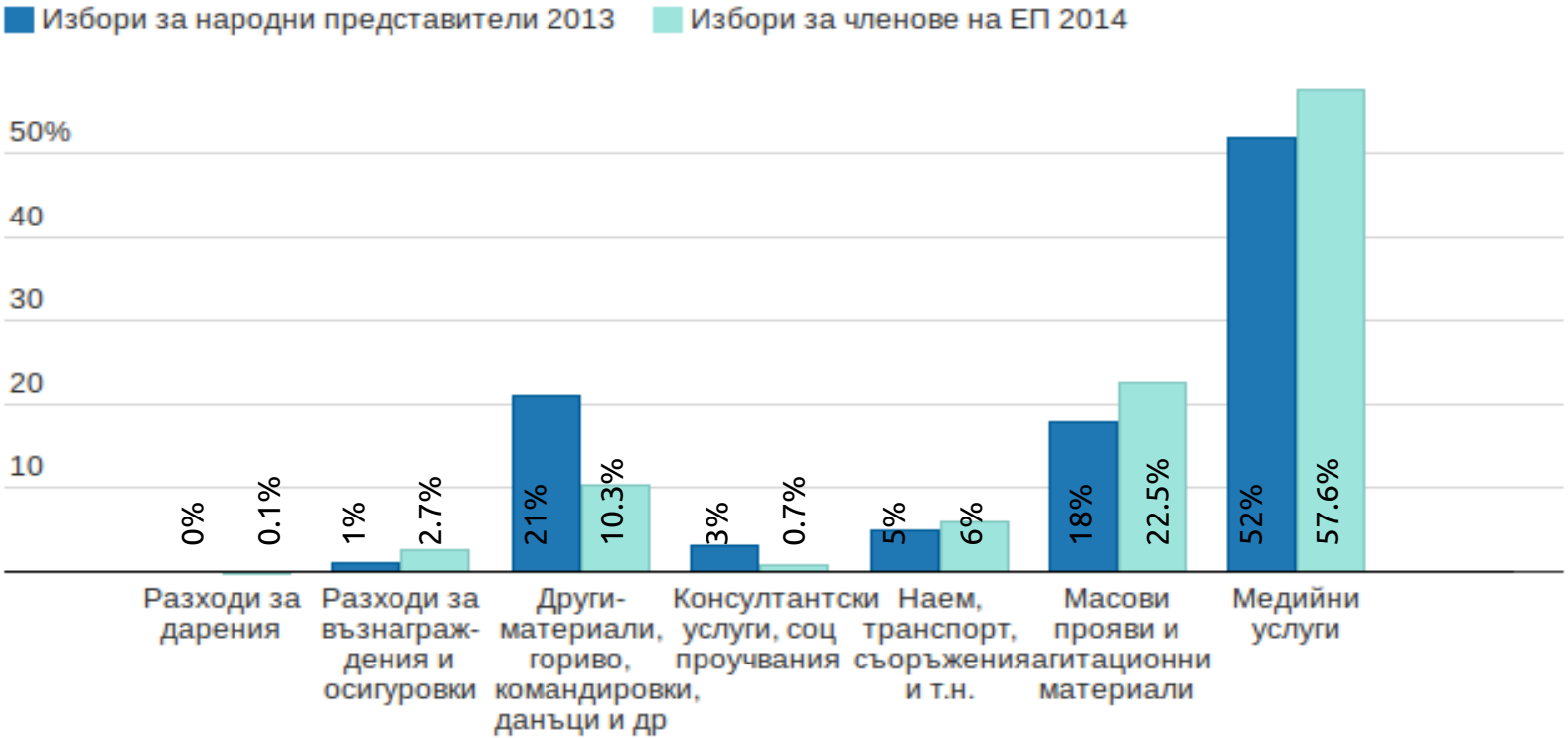

Сравнение на даренията за партии и коалиции в кампаниите 2013г. и 2014г.
Избори за народни представители 2013
Избори за членове на ЕП 2014
20%
15
10
5
22.1%
5%
8%
0.1%
Коалиции
Партии

Разходи

Структура на разходите на 24-те участника - 11 829 306 лв.
Медийни услуги (вкл. медийни пакети) -57.6%
6 815 201 лв.
Масови прояви и агита-ционни материали -22.5%
2 663 651 лв.
Други-материали, команди-ровки, данъци и др. -10.3%
1 220 831 лв.
Наем,транспорт,съоръжения и т.н. -6%
713 273 лв.
Разходи за възнаграж-дения и осигуровки -2.7%
318 599 лв.
Консултантски услуги и соц.проучвания -0.7%
84 640 лв.
Разходи за дарения -0.1%
12 331 лв.

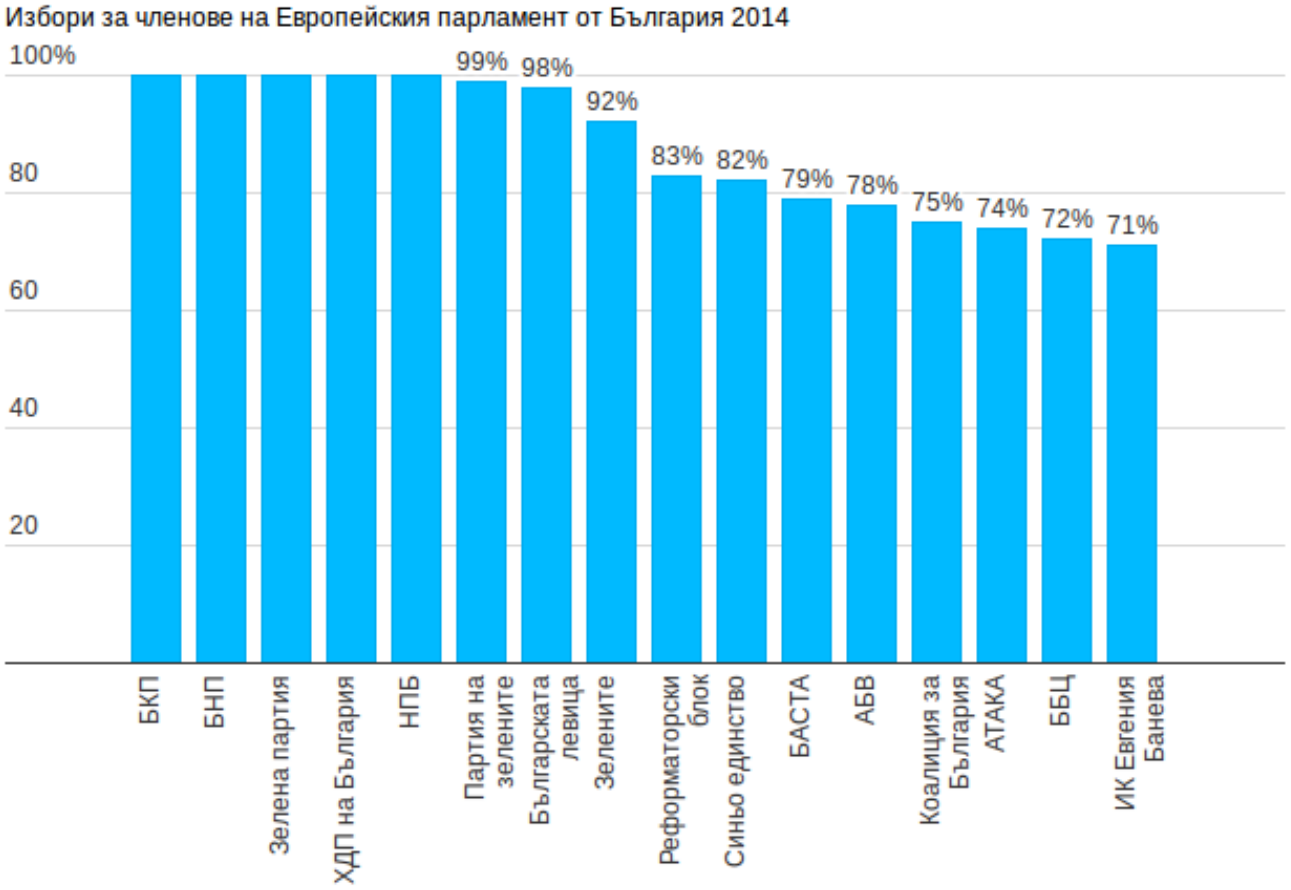
Разходи

Сравнителни данни за структурата на разходите в предизборните кампании 2013г. (17 903 085.94лв.) и 2014 г. (11 829 306лв.)



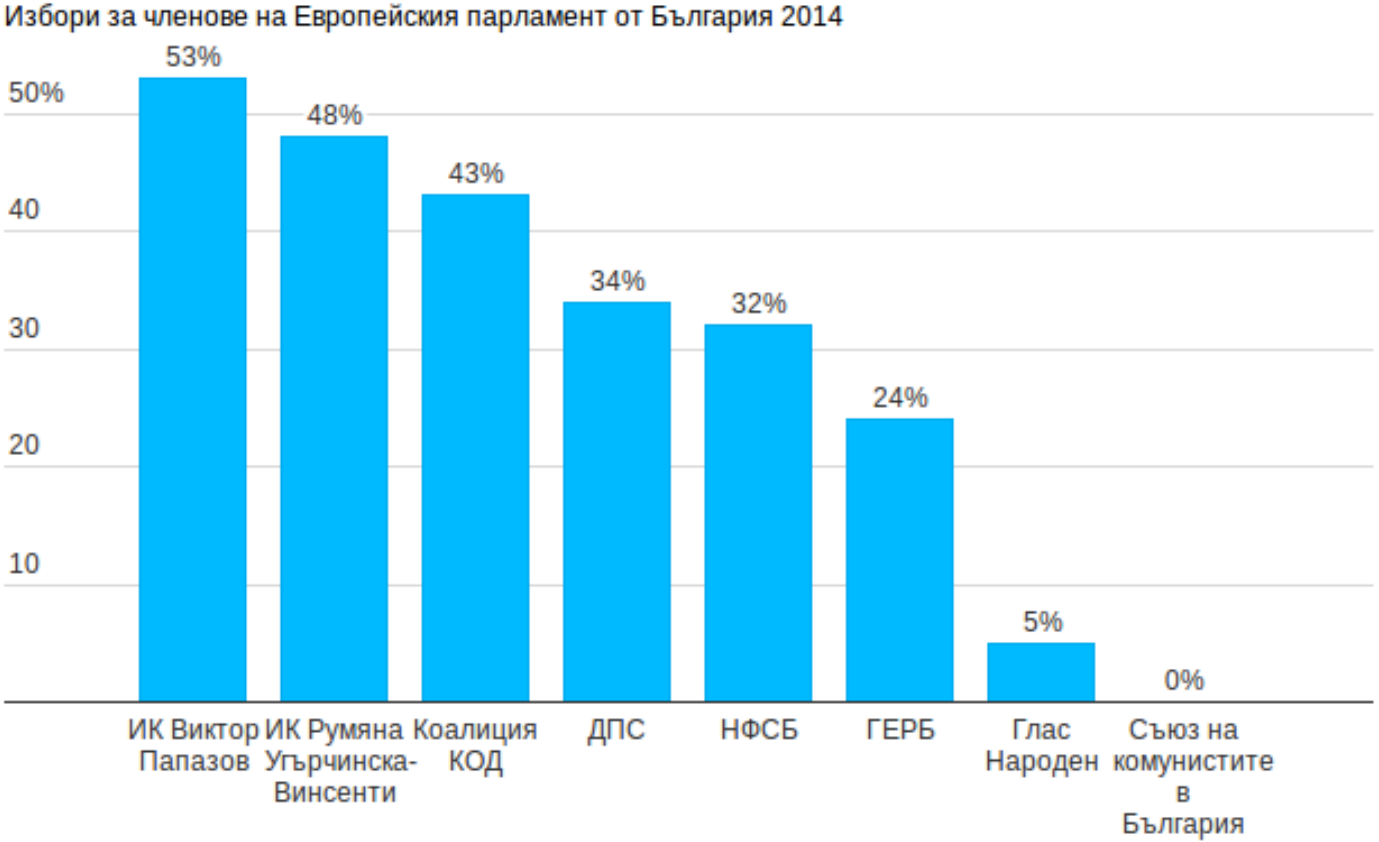
Разходи

ПП/КП/ИК с относителен дял на разходите за медии над 58%



Разходи

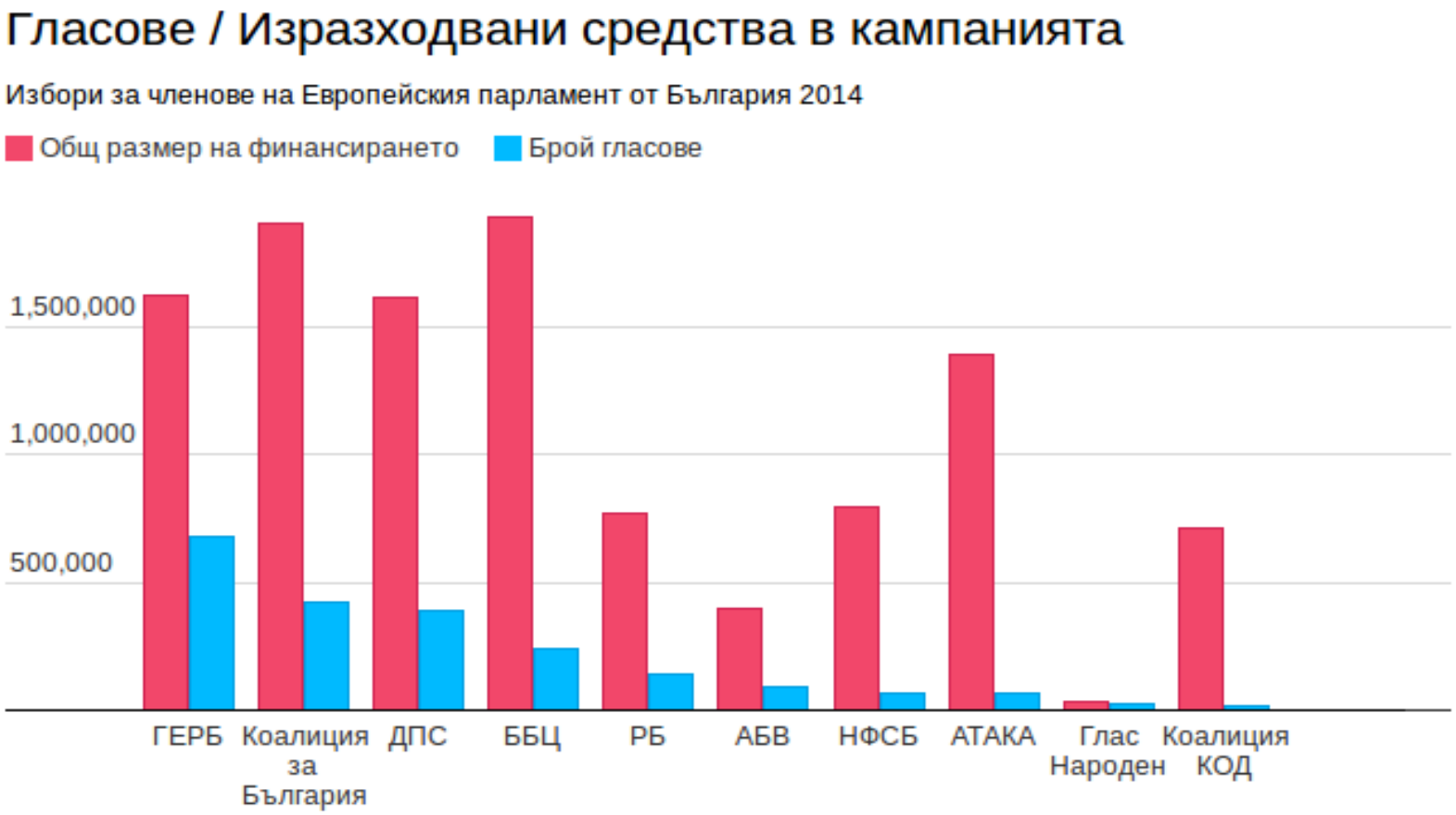
ПП/КП/ИК с относителен дял на разходите за медии под 58%



Разходи

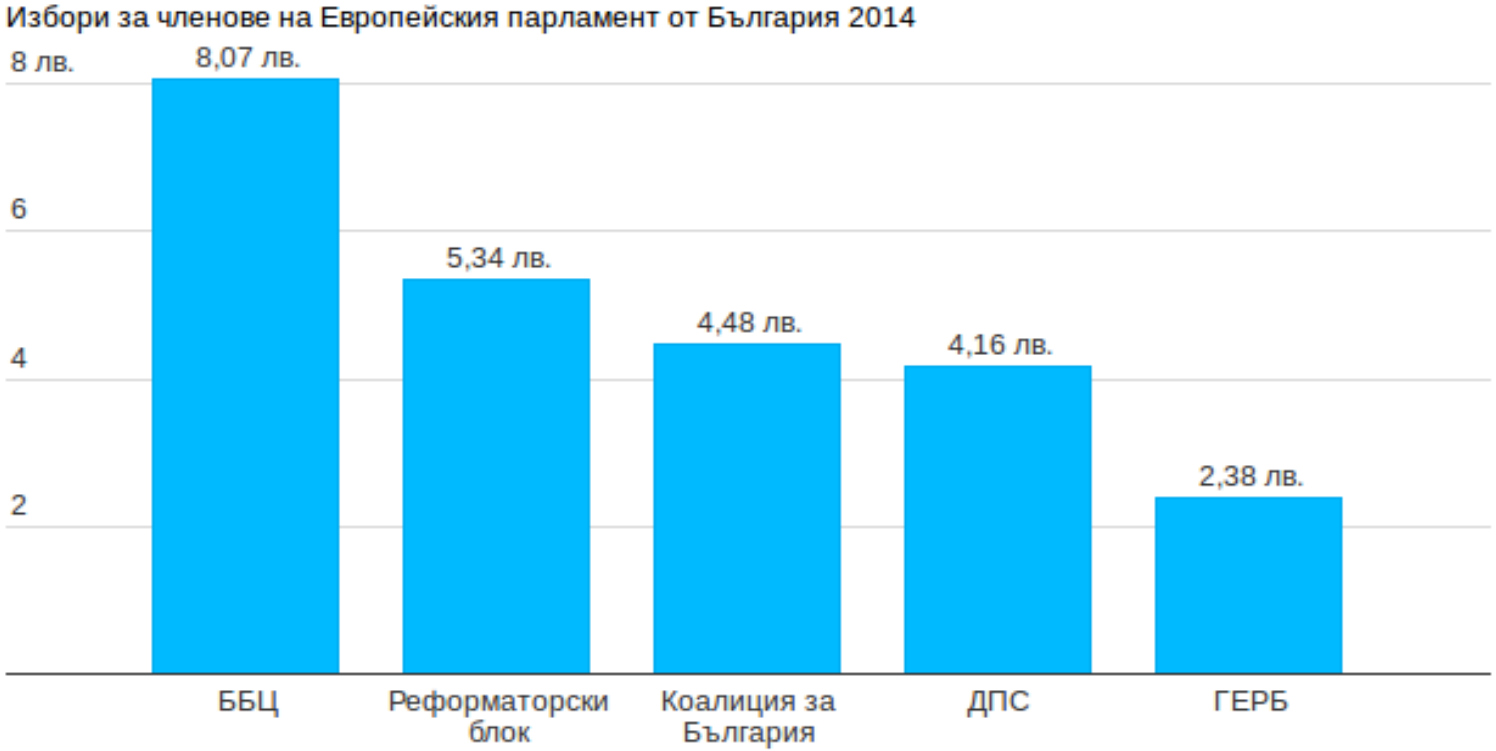
Изразходвани средства в предизборната кампания – ТОП 10
Избори за членове на Европейския парламент от България 2014
ББЦ
1 926 301 лв.
Коалиция за България
1 899 282 лв.
ГЕРБ
1 622 993 лв.
ДПС
1 610 078 лв.
АТАКА
1 390 128 лв.
НФСБ
794 007 лв.
Реформаторски блок
771 101 лв.
Коалиция КОД
710 486 лв.
АБВ
396 878 лв.
Синьо единство
113 146 лв.

Разходи

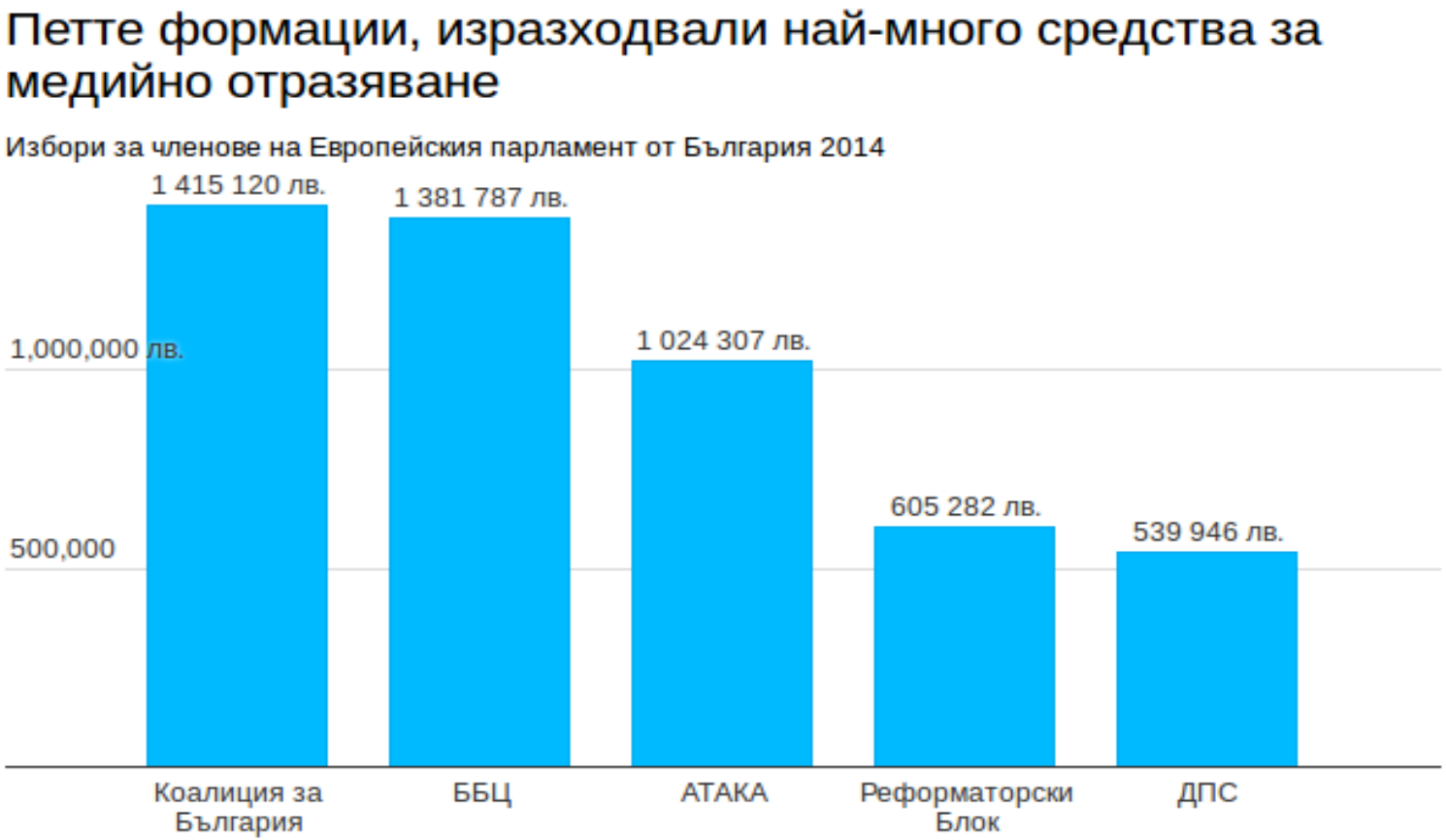

Гласове / Изразходвани средства в кампанията
Избори за членове на Европейския парламент от България 2014
Общ размер на финансирането
Брой гласове
1,500,000
1,000,000
500,000
ГЕРБ
Коалиция за България
ДПС
ББЦ
РБ
АБВ
НФСБ
АТАКА
Глас Народен
Коалиция КОД

Цената на гласа

Колко "струват" гласовете на партиите и коалициите, излъчили представители в ЕП



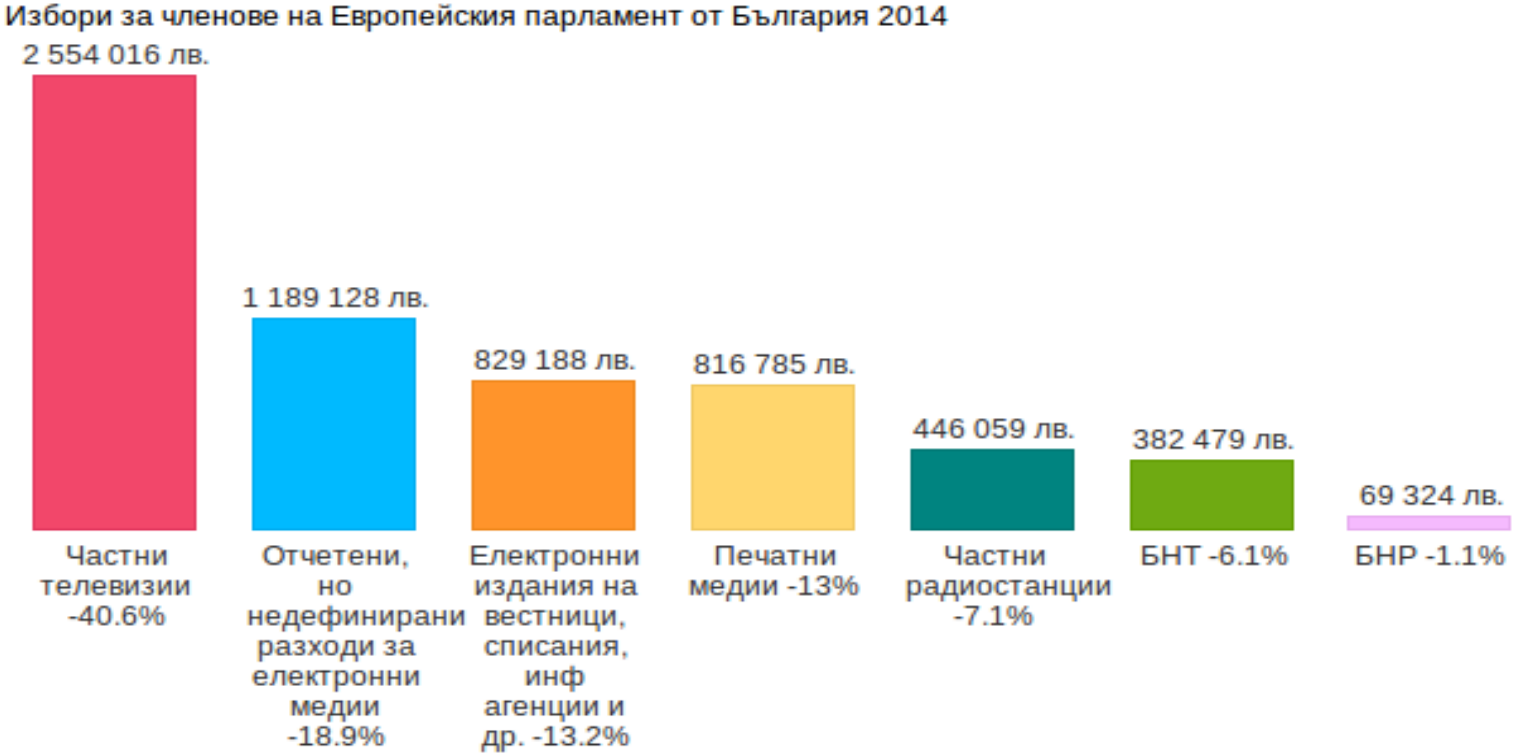
Средства за медии



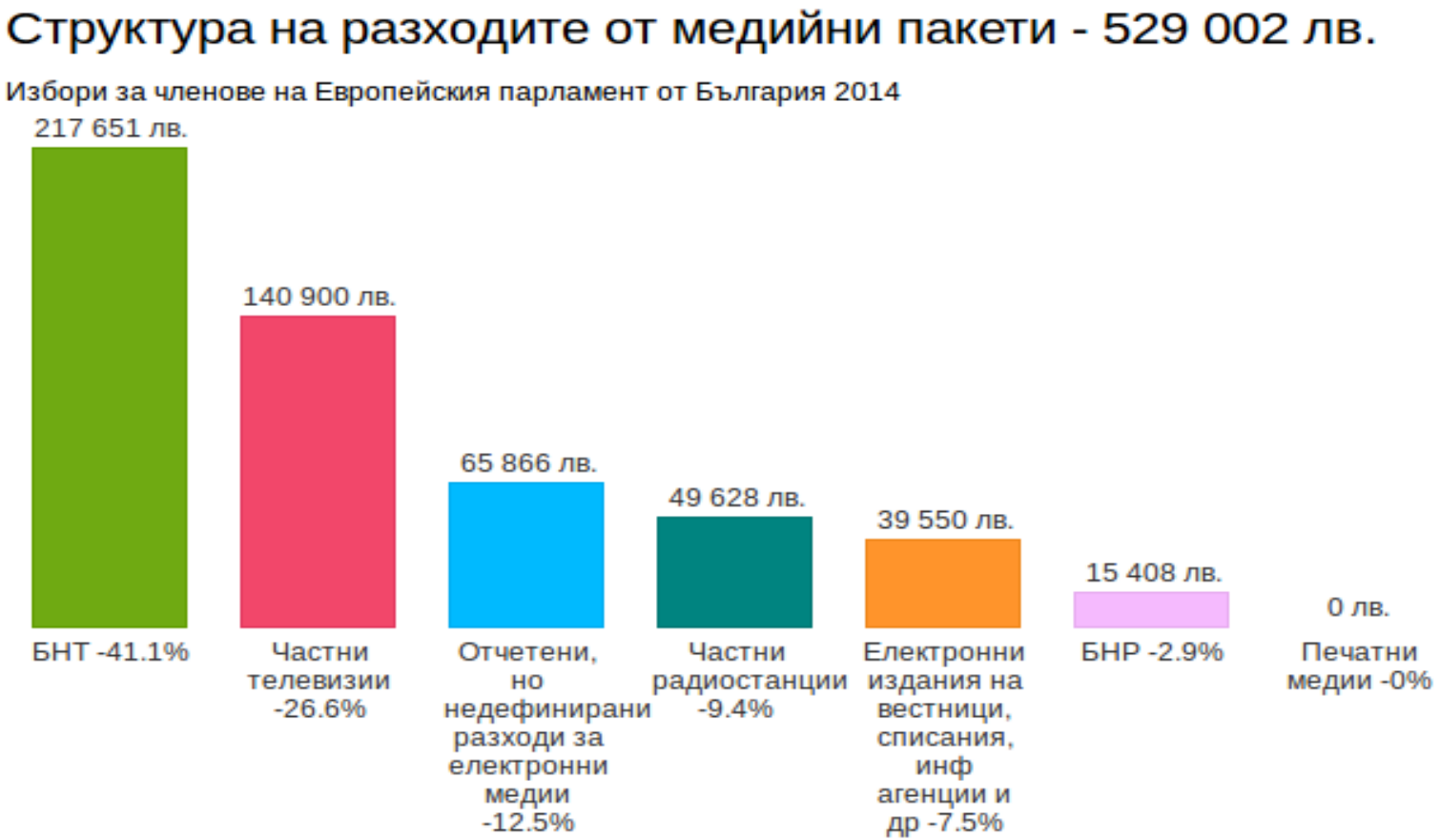
Средства за медии

Средства за медии

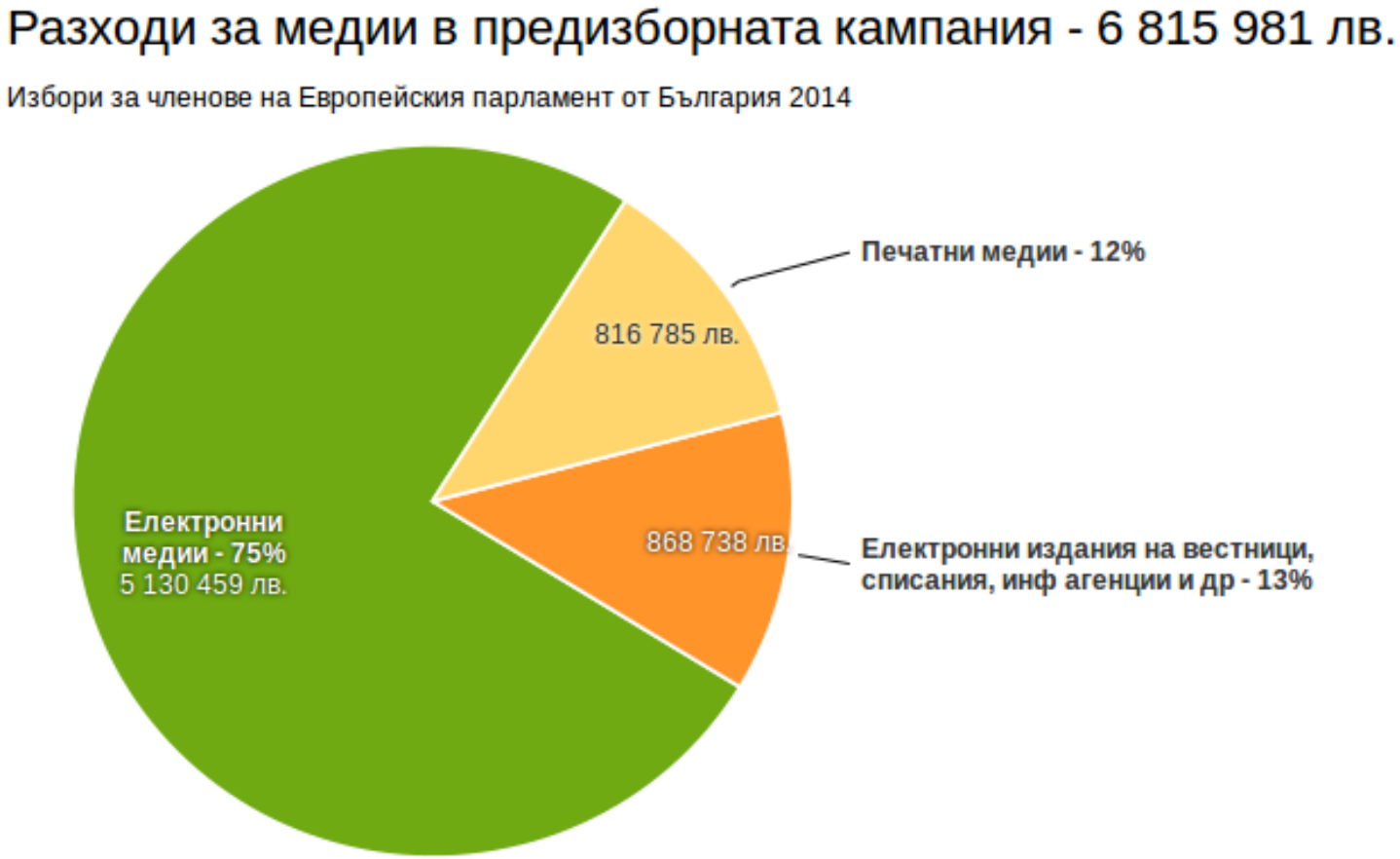
Структура на разходите за медийно отразяване (без медийни пакети) - 6 286 979.21 лв.



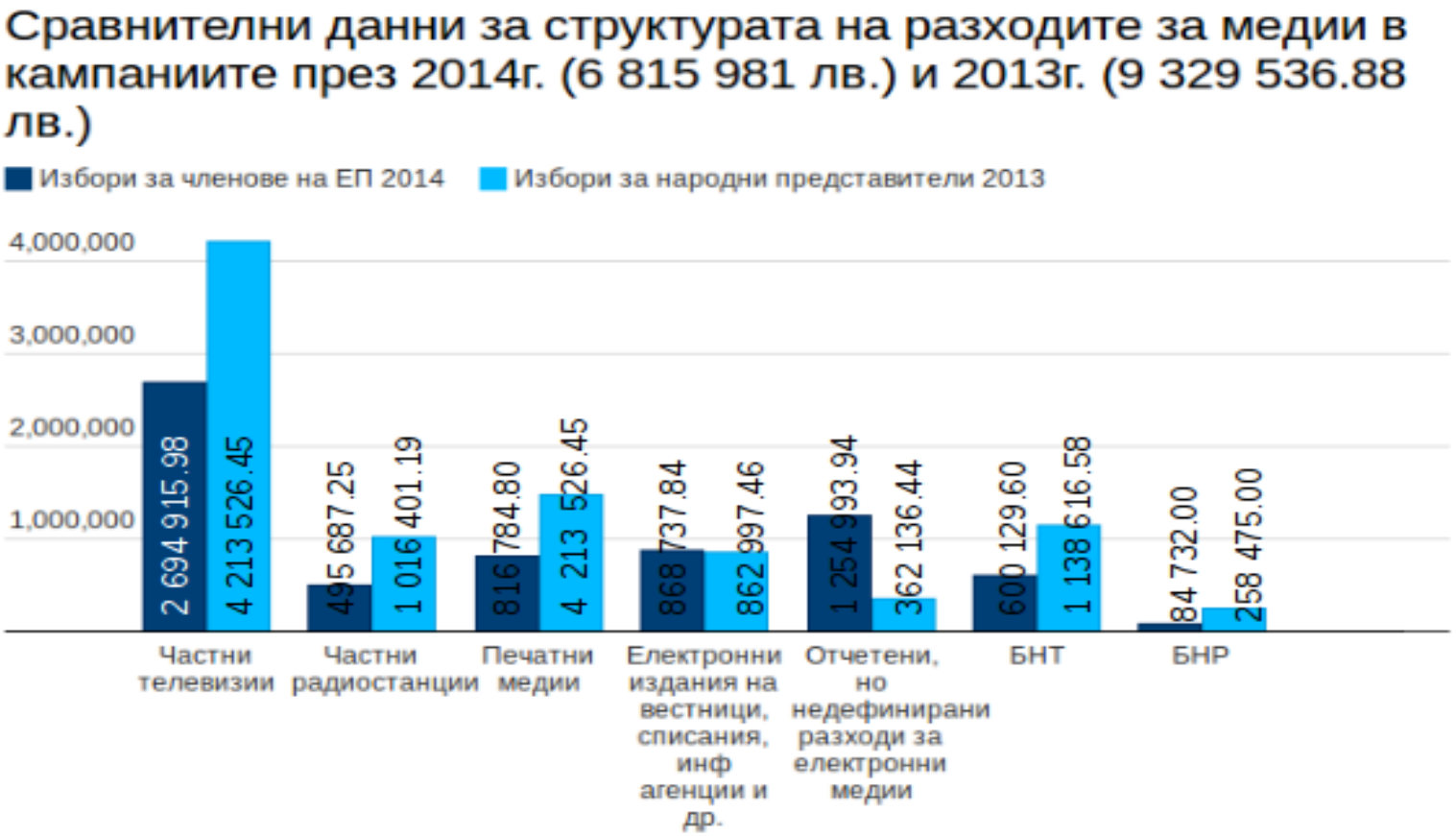
Средства за медии



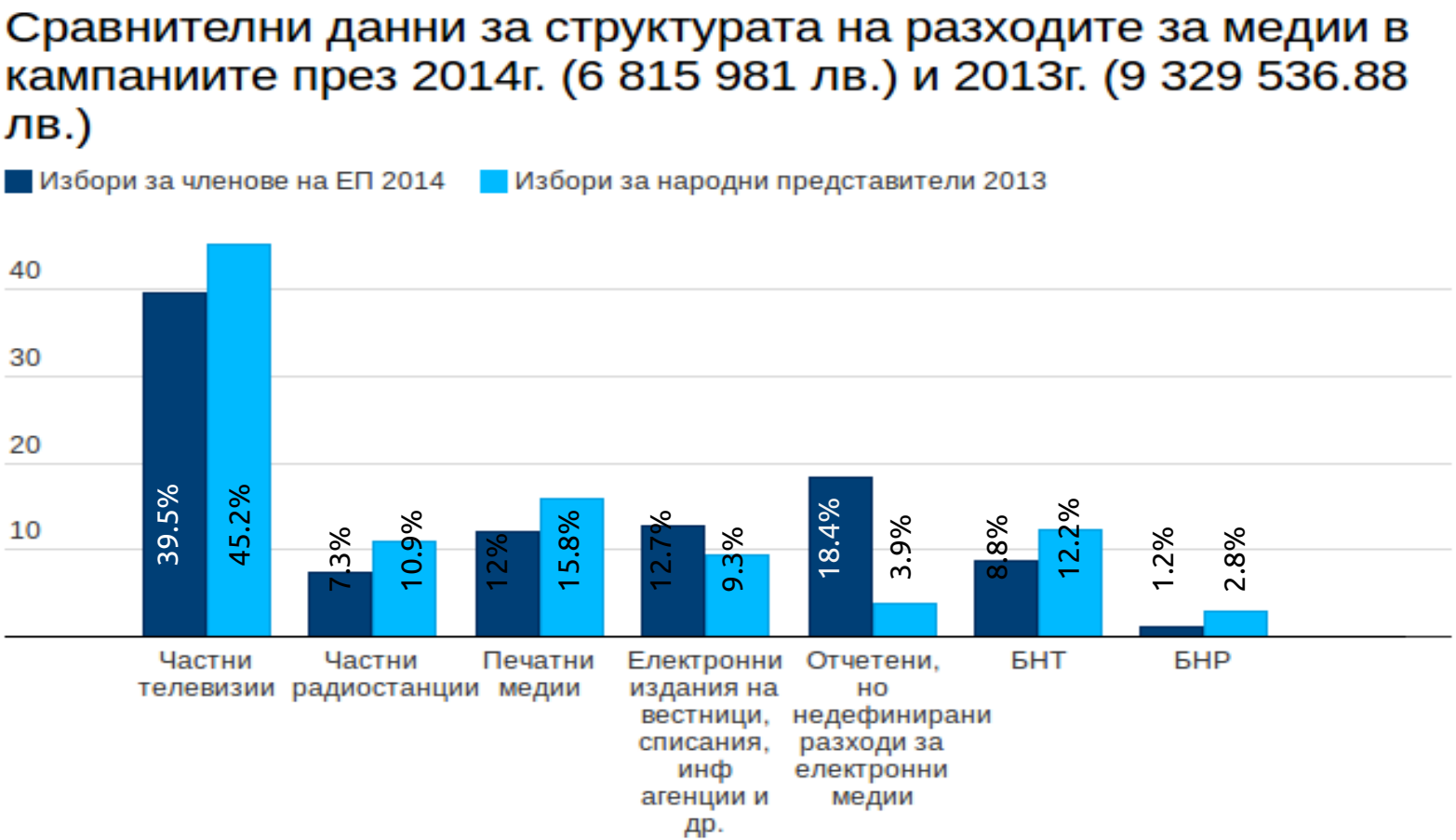
Средства за медии



Средства за медии



Средства за медии



Благодарим Ви за вниманието!

Институт за развитие на публичната среда
www.iped.bg
e-mail: iped@iped.bg